

OmniGrade

Создавая доверие

**Инновационность и инвестиционная
привлекательность:
две вещи несовместимые???**

Ежегодный Инвестиционный Форум <Инновации для бизнеса>



М.И. Трейвиш

Президент
Агентство рейтингового
мониторинга «ОмниГрейд»



Факторы, понижающие инвестиционную привлекательность инновационных компаний:

- Консерватизм потребителей, их недоверие к инновационным товарам и услугам.
- Отсутствие подтверждённого опыта команды в преодолении трудностей и кризисов.
- Уязвимость перед внешними рисками и угрозами.





Пути решения:

- Независимая экспертиза качества товаров и услуг.
- Задokumentированная корпоративная история.
- Своевременная диагностика возникающих рисков.





- менторство (квалифицированное);
- маркетинг (инновационный);
- мониторинг (рейтинговый).





Кто может быть объектом рейтингового мониторинга:

- Любые компании любого возраста, региона, отрасли и возраста.
- Качество товаров и услуг.
- Портфель дебиторской задолженности (кредитный портфель финансовых институтов и портфель торговой задолженности поставщиков).
- Отрасль экономики.





Что такое Рейтинговый мониторинг?

1. Наблюдение за деятельностью любой компании*, сопровождающееся выявлением скрытых рисков и возможностей.
2. Оценивание ключевых аспектов деятельности компании.
3. Продвижение среди целевой аудитории:
 - потребителей;
 - инвесторов;
 - кредиторов;
 - поставщикови т.д.

* - и не только.





Что даёт рейтинговый мониторинг

- Оригинальное конкурентное преимущество и привлечение внимания потребителей.
- Своевременная диагностика скрытых рисков и возможностей.
- Защита инвестиций для акционеров.
- Повышение стоимости бизнеса.
- Аргумент на переговорах с кредиторами и деловыми партнёрами.
- Полная корпоративная история компании.



Каковы особенности рейтингового мониторинга

- Непрерывное наблюдение, которое может начаться на любой стадии развития компании (или даже на стадии предпринимательского замысла).
- Разнообразие форм представления результатов РМ (от подробных регулярных отчётов до коротких сообщений в твиттере).
- Экспертный совет, составленный из профессионалов высокого класса из разных отраслей и стран.
- Месячная оплата, доступная компании любого размера и возраста.





Агентство РМ - это:

- Корпоративный ментор, обеспечивающий постоянное консультирование развивающегося бизнеса.
- Маркетинговое агентство, предоставляющее для потребителей независимое подтверждение качества товаров и услуг и надежность их поставщика.





Что такое «ОмниГрейд»

- Агентство рейтингового мониторинга, действующее в России, странах СНГ и Европейского Союза*.
- Инновационная компания, созданная в 2009 году профессионалами из факторинговой индустрии России и Германии.

* - прорабатываются проекты в Азии



Спасибо за внимание!

Агентство рейтингового мониторинга «ОмниГрейд»

Вена-Москва-Киев-Екатеринбург

Московский офис:

Россия, 109012, Москва
Гостиный двор, Бизнес-центр «Капитал»
ул. Ильинка, д. 4, подъезд 19, этаж 3

www.omnigrade.com

tre_mi@omnigrade.com

Телефон: +7 (495) 785-81-47

Факс: +7 (495) 785-81-47