



Junior Achievement



Общественная организация
"Казанский центр Достижения молодых"

Коммерциализация инноваций

- Нет эффективных менеджеров. Не знают всех этапов движения от идеи до завоевания рынка
- Менеджеры учатся по устаревшим учебникам у людей не имеющих дело с практикой
- Те кто видят идею или изобретают не могут найти команду, поддержку и т.п.
- Инноваторы «меряют на себя», не понимают потребностей аудитории или не знают как монетизировать
- И т.д. и т.п.

The screenshot shows a vertical thread of comments on a social media platform. The comments are in Russian and discuss the challenges of commercializing innovations. The participants include Adrian Krupchansky, Lyalya Bichkentaeva, and Katerina Bulatova. The discussion touches upon the difficulty of monetizing ideas, the role of managers, and the importance of understanding the audience's needs.

Я например считаю, что если я не вохжусь в целевой аудитории продукта, и при этом не слышала о нем в течении месяца, после выпуска, значит маркетолог там паршивый)
сегодня в 2:37

Адриан Крупчанский
Обычно проблема всех инновационных проектов в том, что люди пытаются мерить все на себя. Т.е. не понимают реальных потребностей той аудитории, на которую работают.
А если вдруг понимают - тогда не представляют себе как эти потребности монетизировать.
сегодня в 2:40

Ляля Бикчентаева
Адриан, т.е. изобретатели - фиговые менеджеры/маркетологи?
сегодня в 2:41 Адриану

Адриан Крупчанский
Ляля, они обычно фиговые не только маркетологи и менеджеры :)
Обычно они еще и работники фиговые :)
сегодня в 2:42 Ляле

Ляля Бикчентаева
Катерина, тут проблема еще в том, что изобретение как правило до состояния продукта-то не доходит. Так, на уровне диссертации-курса-гениальной идеи и зависает. А потом его кто-то в Европе-Америке случайно придумывает и внедряет
сегодня в 2:43 Катерине

Ляля Бикчентаева
Адриан, изобретатели умывальников из пластиковых бутылок? :)
сегодня в 2:43 Адриану

Катерина Булатова
Ляля, ну мы, мне казалось, не о том говорили) а о проектах, которые вроде и запустили, или почти запустили, но они не пошли)
сегодня в 2:44 Ляле

Адриан Крупчанский
Ляля, как раз тот, кто придумал продавать специальную насадку на пластиковую бутылку, которая делает из нее умывальник - очень правильный бизнесмен, особенно если он ухитрился ее запатентовать :)
сегодня в 2:45 Ляле

Ляля Бикчентаева
Адриан, О, точно! Там же насадку начали продавать :)
сегодня в 2:45 Адриану

Адриан Крупчанский
Но у нас обычно изобретают "социальную сеть для пользователей социальных сетей" или "фен с функцией обучения английскому - все равно же около уха"
сегодня в 2:46

Ляля Бикчентаева



Бизнес



Образование



Общество



- **Казанский центр «Достижения молодых» - региональный центр** Российского отделения международной некоммерческой образовательной организации **Junior Achievement World Wide** («Достижения молодых»)

- МОО «Junior Achievement» **создана в 1919** году и действует в 122 странах мира

- Программы «Достижения молодых» в России с **1992** года

- Казанский центр «Достижения молодых» работает в Татарстане с **1996** года,

- С 2001 года проводится ежегодный Республиканский Слет школьных компаний

- **Ежегодно** в программе Школьная компания в Татарстане участвует **более 200** школьников. За 11 лет через программы прошли более 2000 участников.



Участие в программе «Школьная компания» - это:

- Навыки постановки и достижения целей, чувство ответственности и самостоятельности
- Инновационное и предпринимательское мышление
- Работа в команде
- Знания в области прикладной экономики, менеджмента, маркетинга и финансов





Компания «КЭП»,
гимназия №7, г.Казань



School business club SBC'G7

Что?

Тренинг «Успешная презентация».
Ольга Маштакова.

Когда?

11 марта 2011 г, пятница. 13-30

Где?

В конференц-зале медиа-центра

А это что?

Мастер-класс Ольги Маштаковой об успешных публичных выступлениях, правильной разработке плана, целей и задач презентации, выборе одежды и аргументах, которые смогут убедить слушателей.

Как извлечь из волнения пользу. Первые 90 секунд, которые решают все. Что делать если Вы испытываете страх? Техника уверенного выступления. Установление доверия между аудиторией и выступающим. Композиция выступления. Мелочи, которые воздействуют на слушателей. Подведения итогов выступления или как сосредоточить слушателей на важной, ключевой информации. и многое другое...

Загнем лине это?

По окончании тренинга участники смогут:
эффективно и уверенно выступать перед аудиторией
захватывать и удерживать внимание аудитории на протяжении всего выступления
использовать ораторские навыки
правильно структурировать своё выступление
освободиться от страха и волнения в течение всей презентации
отвечать на "сложные" и "трудные" вопросы, легко и непринужденно
общаться с агрессивными слушателями
качественно планировать свою презентацию

Контакты

тел.: 917-256-71-33
www.vkontakte.ru/club4214417
www.mbk.ru/junior

P.S.

Не забудьте хорошее настроение!

Школьный бизнес-клуб

Городской при ДК Алиша

и в каждой школе

- Встречи с успешными
предпринимателями

- Мастер-классы специалистов
различных сфер

- Деловые игры, тренинги

Опыт организаторской
деятельности, продвижения и
PR

A photograph of two hands shaking in a firm grip over a large set of architectural blueprints. The background shows a modern building with a glass facade under a blue sky with light clouds. The image is partially obscured by three blue arrow-shaped callouts pointing to the right.

Сотрудничество

Торгово-
промышленная
палата РТ

Поддержка

Молодежный
бизнес-клуб
«Навигатор»

Обучение

Казанский
центр
«Достижения
молодых»



- Слет молодых предпринимателей Республики Татарстан
- Секция «Ты-предприниматель!» Республиканского молодежного форума
- Форум молодых предпринимателей

- Турниры по решению бизнес-кейсов
- «Бизнес-реализация» - консультации для начинающих предпринимателей (от идеи-мечты до практических вопросов)
- Программа по созданию микробизнесов «Нанопредприниматель»
- Встречи с успешными предпринимателями
- Портал mbkn.ru



Цель проекта «Фактор будущего»
Включить молодежь в инновационную деятельность.

Задачи проекта «Фактор будущего»
Воспроизведение в игровой форме основной проблематики современного развития России.
Составление компетентностных профилей для различных специализаций инноваторов.
Создание и реализация программ обучения, формирующих и развивающих инновационные компетенции.
Развитие инновационных компетенций участников проекта.
Экспертиза и рекомендации по совершенствованию проектных замыслов, предложенных участниками проекта.

Предполагаемый результат проекта «Фактор будущего»
Разработка и реализация социально-образовательной программы для молодежи в области инноваций, развивающая различные группы компетенций, необходимых для эффективной инновационной деятельности. В будущем это позволит создать учебно-методический комплекс для трансляции программы в другие регионы.



Бизнес



Образование



Общество



Бикчентаева Ляля Дмитриевна

Директор
Общественной организации
«Казанский центр Достижения молодых»

Сот. 8 917 2567133

E-mail: Lyalya.Bikchentaeva@tatar.ru

mbkn.ru/junior