

# Формирование репутации привлекательной и безопасной для инвестиций компании

ТРЕТИЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ  
БИЗНЕС-ЛИДЕРОВ «ИННОВАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»  
20 - 21 октября 2010  
Пермь


Президент Агентства Рейтингового Мониторинга OmniGrade  
Член Совета Директоров, Директор Азиатского отделения  
International Factors Group  
Президент Восточно-Европейской Факторинговой Ассоциации  
**Михаил Трейвиш**

# Признаки инвестиционно-надежной и привлекательной компании:

- Компания, которая предпринимает конкретные шаги для выявления угроз, которые могут подорвать ее стабильное развитие (или даже существование) и нейтрализовать их;
- Компания, которая использует решения, позволяющие выделиться и привлечь к себе внимание.

# Этапы создания репутации инвестиционно-надежной и привлекательной компании:

- 1) Диагностика собственной способности выполнять свои обязательства перед кредиторами, инвесторами, партнерами и потребителями в ближней и долгосрочной перспективе
- 2) Демонстрация своего ответственного поведения перед действующими и будущими кредиторами и другими контрагентами
- 3) Укрепление имиджа добросовестной и инновационной компании.

A large black left bracket and a yellow right bracket are positioned at the top of the slide. A horizontal line with a light green gradient runs across the width of the slide, starting from the left bracket and ending at the right bracket.

Добросовестный контрагент – компания, стремящаяся к ответственному поведению перед настоящими и будущими кредиторами и инвесторами.

Основной путь демонстрации добросовестности – открытость (транспарентность), которая, в частности, может быть выражена в готовности передать свою компанию под независимый контроль (мониторинг) профессионального АРМ

# [ Рейтинговый мониторинг ]

- Рейтинговый мониторинг – процесс непрерывного наблюдения за компаниями или их активами, сопровождаемый оценением ключевых показателей, характеризующих их состояние.
- Рейтинговый мониторинг используется для принятия ключевых управленческих решений стратегического характера.
- АРМ ОмниГрейд – провайдер услуг рейтингового мониторинга на территории России и Европейского Союза.

# Стратегические потребности бизнеса, покрываемые рейтинговым мониторингом

- Узнать больше о себе (за счет беспристрастного и профессионального взгляда со стороны)
- Узнать больше о других (о тех, от выполнения обязательств которых перед компанией зависит судьба компании)
- Привлечь к себе внимание (тех, от которых бизнес Вашей компании будет зависеть в будущем - ближайшем и отдаленном)

2 основных вида рейтингового мониторинга

**Рейтинговый мониторинг компании**

Отвечает на вопрос:  
- каково состояние ключевых факторов, влияющих на кредитоспособность компании и какова вероятность ее неплатежеспособности

**Рейтинговый мониторинг портфеля дебиторской задолженности (кредитного портфеля)**

Отвечает на вопрос:  
- каково состояние кредитоспособности ее дебиторов в целом и какова вероятность их неплатежеспособности

# А. Рейтинговый мониторинг для собственников и менеджеров

- Источник информации о сильных сторонах и «узких местах» компании как основа принятия управленческих решений по развитию компании и обеспечению надежности ее деятельности (рейтинговый мониторинг компании)
- Источник информации о качестве ключевого актива (портфеля дебиторской задолженности) как основа для принятия решений по управлению рисками в компании (рейтинговый мониторинг портфеля)
- Средство повышения доверия со стороны кредиторов и инвесторов и улучшения условий работы с ними
- Способ привлечь внимание к своей компании и улучшить ее имидж

## В. Рейтинговый мониторинг для кредиторов и инвесторов

- Источник информации о качестве объекта кредитования и инвестиций как основа реализации кредитной и инвестиционной политики

## С. Рейтинговый мониторинг для бизнес-партнеров и делового сообщества

→ Признак ответственной, добросовестной и инновационной компании

# I. Рейтинговый мониторинг компании

1

Неотъемлемая часть рейтингов по методологии АРМ ОмниГрейд – субрейтинги – отражают ключевые факторы, влияющие на кредитоспособность:

- Качество активов (в особенности, качество дебиторской задолженности)
- Финансовое состояние
- Качество управления
- Готовность исполнять свои обязательства перед кредиторами и деловая репутация
- Уровень защиты от юридических, операционных и прочих рисков

# Рейтинговый мониторинг компании

## 2 Неотъемлемая часть рейтингов по методологии АРМ ОмниГрейд – ковенанты:

- Показатели, соблюдение которых критическим образом необходимо для сохранения текущего уровня кредитоспособности
- Показатели, удостоверяющие действительность рейтинга в глазах кредитора

# Рейтинговый мониторинг компании

## 3 Неотъемлемая часть рейтингов по методологии АРМ ОмниГрейд – отчет о рейтинговом мониторинге:

- Отчет о текущем состоянии компании, содержащий обоснование значений рейтинга, субрейтингов и ковенант

# Рейтинговый мониторинг компании

4

Неотъемлемая часть рейтингов по методологии АРМ ОмниГрейд – Индекс продолжительности мониторинга:

- По мере увеличения которого, увеличивается достоверность результатов мониторинга.

## Уровни Рейтингового мониторинга компании (в зависимости от потребности потребителей, глубины исследования и публичности)

1. **Начальный** (от 3000 рублей или 75 евро в месяц) для небольших или начинающих компаниях, нуждающихся в информации о собственном развитии и возникающих при этом рисках.
2. **Базовый** (от 12 тысяч рублей или 300 евро в месяц) - для компаний, которым требуется укрепление доверия кредиторов, инвесторов и партнеров по бизнесу.

# Уровни Рейтингового мониторинга компании

3. **Расширенный** (до 100 000 рублей или 2 500 евро в месяц) - для компаний, готовых к демонстрации максимальной открытости и прозрачности своего бизнеса.
4. **Премиальный** (до 400 000 рублей или 10 000 евро в месяц) - для крупных компаний, собирающихся получить максимальный маркетинговый эффект от рейтингового мониторинга.

## II. Рейтинговый мониторинг портфеля

**Портфель дебиторской задолженности, к которым применим рейтинговый мониторинг портфеля (РМП):**

1. У поставщиков товаров и услуг – портфель задолженностей покупателей.
2. У банков – кредитный портфель.
3. У факторинговых компаний – факторинговый портфель.
4. У кредитных страховщиков – страховой портфель.

## «Полезные» ключевые компетенции, принесенные из факторинга:

- Команда профессионалов, имеющая более чем 40-летний опыт работы в факторинговой индустрии России и Германии
- Умение оценивать и мониторить кредитоспособность десятков и сотен тысяч компаний
- Умение качественно управлять операционным риском при десятках и сотнях тысяч транзакций
- Инновационность и креативность

# Миссия

Создавать условия, чтобы отношения между контрагентами были стабильными, надежными, доверительными и взаимовыгодными во все времена и в любой экономической ситуации.

# Агентство рейтингового мониторинга ОмниГрейд

Вена-Москва-Киев-Екатеринбург

Московский офис:

Россия, 109012, Москва

Гостиный двор, Бизнес-центр «Капитал»

ул. Ильинка, д. 4, подъезд 19, этаж 3

[www.omnigrade.com](http://www.omnigrade.com)

[tre\\_mi@omnigrade.com](mailto:tre_mi@omnigrade.com)

Телефон: +7 (495) 785-81-47

Факс: +7 (495) 785-81-47



Спасибо за внимание!