

**branal.**



**ТРЕТИЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ  
БИЗНЕС-ЛИДЕРОВ  
«Инновации для Бизнеса»**

**Особенности прогнозирования  
инновационных рынков**

Пермь, 2010 г.

# Опыт Branap в исследованиях инновационных рынков

---

- Компания Branap оказывает услуги по проведению маркетинговых исследований рынков инновационных технологий. С момента запуска направления было проведено более десятка исследований в различных отраслях.
- Точное и достоверное прогнозирование развития рынка является важной составляющей бизнес-планирования
- Крупные венчурные фонды и финансовые организации предъявляют повышенные требования к обоснованности и прозрачности прогнозов
- Текущая экономическая ситуация и особенности развития инновационных технологий делают невозможным использование исторической динамики в прогнозировании
- Практический опыт Branap позволил разработать несколько основных подходов к определению динамики развития нового рынка.

## Рынки:

- Энергетика и Энергосбережение
- Медицина и Фармакология
- Новые материалы и покрытия
- Машиностроение
- Микроэлектроника
- Нефтехимия

## Крупнейшие Клиенты:



**European Bank**  
for Reconstruction and Development




**Евразийский Банк Развития**

## Выявление и анализ факторов влияющих на развитие рынка




- **Технологический анализ**
  - перспективы развития технологии
  - возможность появления замещающей/альтернативной технологии
- **Анализ динамики рынка в развитых странах**
  - уровень проникновения технологии
  - динамика развития рынка
- **Анализ структуры спроса**
  - динамика развития потребляющих отраслей
  - текущие и перспективные объемы потребления
- **Анализ государственного влияния**
  - стимулирование рынка со стороны государства
  - влияние законодательных мер на динамику рынка

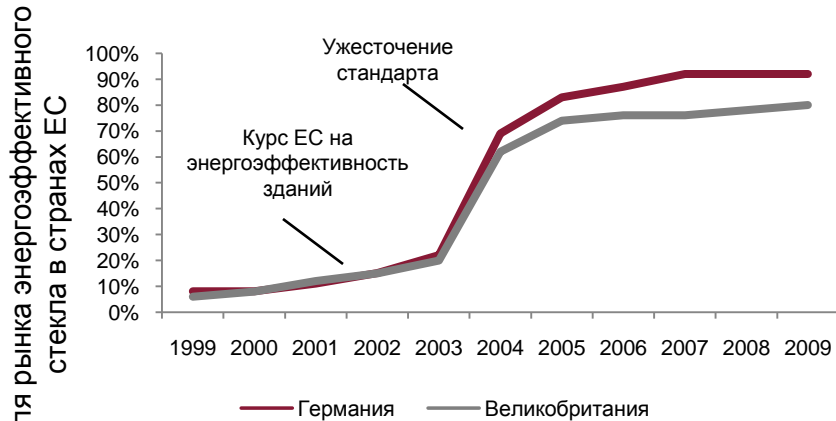
## ▪ Ранжирование факторов влияющих на развитие рынка:

- Определение наиболее важных факторов влияющих на развитие рынка
  - Оценка уровня влияния данных факторов - определение веса фактора в динамике рынка
  - Анализ влияния аналогичных факторов на развитых рынках
- 

## ▪ Получение консенсус-прогноза экспертов рынка

- **Корректировка полученного кабинетного прогноза в соответствии с прогнозами экспертов**
- 

# Кэйс 1: Важнейший фактор - Влияние государства

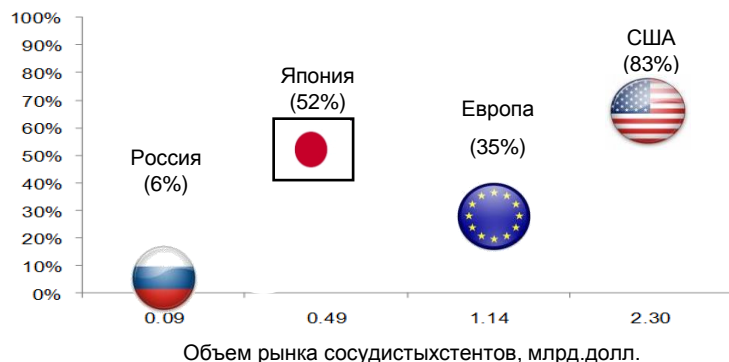


- На рынке энергосберегающего стекла ЕС регулирующее законодательство вызвало увеличение доли технологии в 2 раза  
*Высокие темпы роста рынка энергосберегающего стекла (Low-E) за год до и два года после вступления в силу новых стандартов*
- Политика энергосбережения РФ предполагает прекращение оборота всех ламп накаливания с 2011-14 гг. *Общие продажи рынка светотехники существенно возрастут: в 2011 - 22%, в 2014 году – 29% (при историческом росте 7%) за счет роста доли светодиодного освещения.*

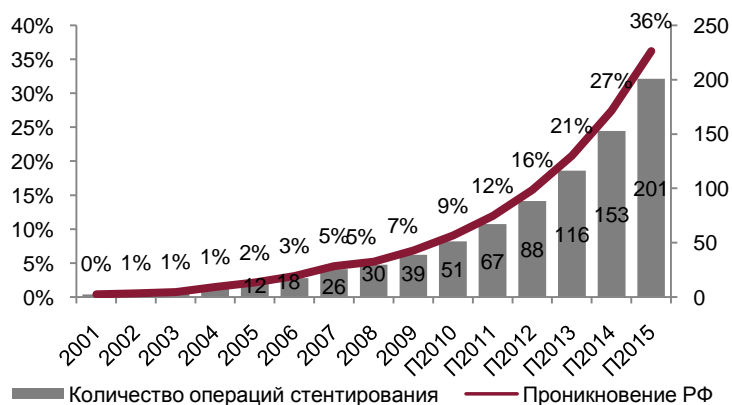
**branan.** Метод применим для рынков технологий, экономический эффект которых не очевиден в краткосрочном периоде 4

## Кэйс 2: Важнейший фактор - Уровень проникновения технологии

Уровень проникновения технологии стентирования



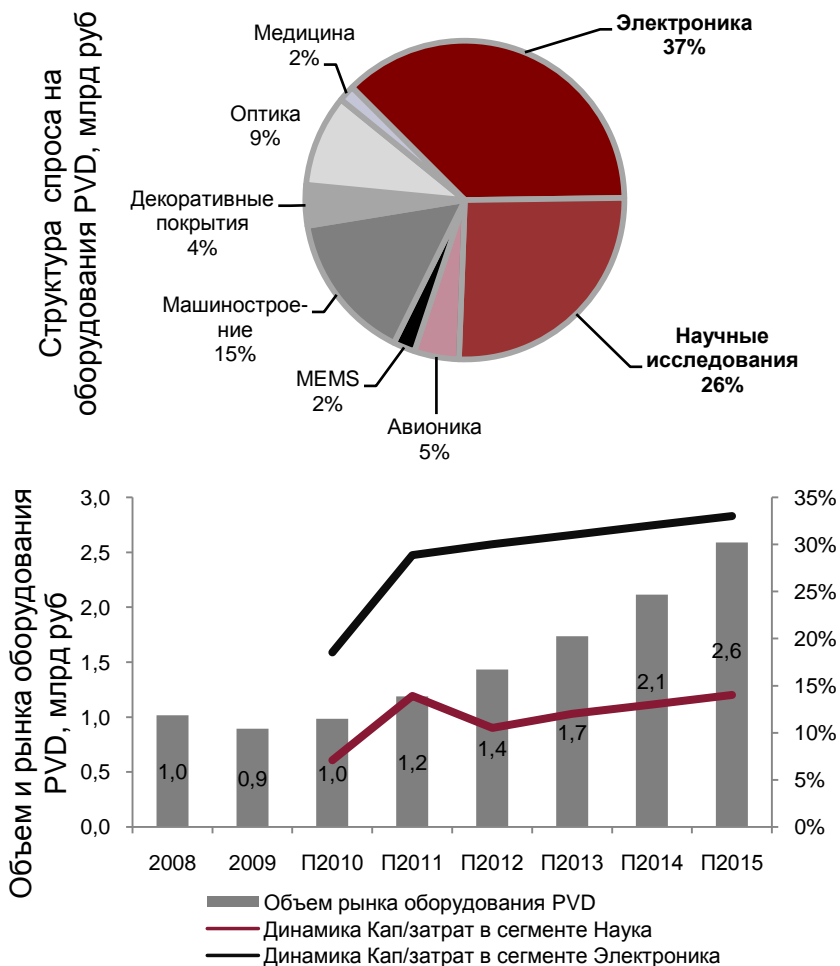
Уровень проникновения и кол-во операций стентирования



- **В 2009 г. степень проникновения технологии стентирования составляла около 6%**  
По этому показателю Россия достигнет текущего уровня Европы к 2015 г., Японии – к 2017 г., США – к 2018 г.
- **Более 0,4% всего населения России потенциально нуждается в операциях стентирования**  
При сохранении текущих темпов роста рынок выйдет на полное насыщение в 2019-2020 гг.

Метод применим для рынков с определенным уровнем насыщения рынка и потребностью в технологии

## Кэйс 3: Важнейший фактор - развитие потребляющих отраслей



- Фактором роста рынка оборудования PVD и CVD являются капитальные вложения потребляющих отраслей *Электроника и научные исследования крупнейшие сегменты – общая доля более 60% потребления*
- Капитальные затраты в сегментах зависимы от финансирования государства (ФЦП) и частных инвесторов *При сохранении текущего уровня финансирования, согласно ФЦП темпы роста рынка оборудования составят около 30%*

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

# Контактная информация

---



## Компания Branap

*Адрес* 127473, Москва, ул 2-ая Хуторская, 38а  
*Internet* [www.branan.ru](http://www.branan.ru)  
*Телефон* 8 (495) 961 12 06  
*Факс* 8 (495) 961 12 07

## Ваше контактное лицо :

**Судакова Тамара, старший консультант**  
моб. +7 916 0141825  
[tms@branap.ru](mailto:tms@branap.ru)