



ЭР•ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ

Инвестиционный Форум Бизнес-лидеров
«Инновации для бизнеса»

«ЭР-Телеком» : стратегия построения федеральной
компании из региона. Ключевые факторы успеха»

октябрь 2010

Андрей Семериков, генеральный директор ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»

ТРИ СЛАГАЕМЫХ УСПЕХА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

1998
1999
2000
2001 – 2003
2004–2005
2006
2007

➤ **МЫСЛИТЬ ГЛОБАЛЬНО**

Создавая компанию в регионе, видеть своими конкурентами мировых лидеров

➤ **РАЗВИВАТЬСЯ ИННОВАЦИОННО**

Найти то, что трудно повторить
Поставить цель и !принять решение! ее достичь
Бенчмаркинг – источник вдохновения
Быть всегда на шаг впереди

➤ **УПРАВЛЯТЬ ЭФФЕКТИВНО**

Внедрять лучшие мировые управленческие практики
с первого дня жизни компании



1998
1999
2000
2001-
2003
2004-
2005
2006
2007

➤ **ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО НА ЭТАПЕ СТАРТА**

– проект строительства Городских Универсальных Телекоммуникационных Сетей (ГУТС) по технологии FTTB (**ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИХ ЛИНИЙ СВЯЗИ ДО ЗДАНИЯ**)

➤ **БИЗНЕС-ИДЕЯ**

– создание в городах России сетей **ГУТС, не имеющих ограничений по скорости и объемам передачи информации**, для обеспечения доступа к глобальным и региональным информационным ресурсам, и создания условий для развития новых информационных ресурсов, услуг и проектов

➤ **Проект строительства ГУТС вышел в лидеры на II Венчурной ярмарке в Санкт-Петербурге в 2001 году**



➤ **Проект строительства ГУТС победил на IV Венчурной Ярмарке в Перми.**

Номинация – **«УСПЕХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ»**

В 2004 году проект профинансирован Пермским фондом содействия венчурным инвестициям (20,00 млн. рублей) совместно с группой частных инвесторов.



УСЛУГИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ



- Кабельное телевидение
- Постоянный доступ в интернет
- Телефония

УСЛУГИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

- Высокоскоростной доступ в Интернет до 1 Гбит/сек
- Передача данных и аренда каналов
- Телефонная связь
- Организация «Домашних офисов»



1998
1999
2000
2001-
2003
2004-
2005
2006
2007

Ключевые события Компании в 2004-2009 годах



Достижения Компании

Выход в финал на II Российской Венчурной ярмарке в Санкт-Петербурге в 2001 году

Победа в IV Российской Венчурной Ярмарке в Перми в 2003 году



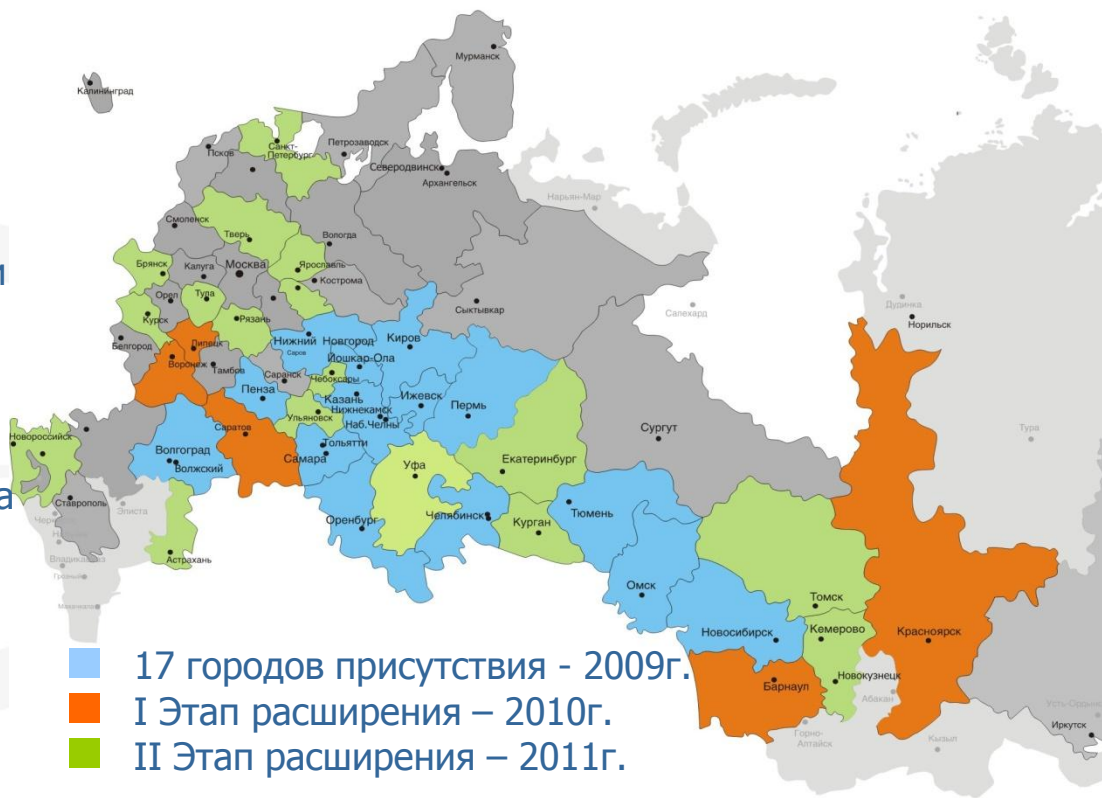
Лидер российской экономики 2007 года



Создание компании-лидера России на рынке кабельного ТВ и интернет с долей не менее 20% по выручке к 2014 году

Завоевание лидирующей позиций за счет расширения в 25-30 новых городах

- Акцент на географически приближенных городах с населением свыше 500 тыс.
- Достижение лидерства на рынке каждого города в течение 3 лет с момента запуска
- Минимизация затрат за счет экономии от масштаба с учетом централизации основных контрактов и развитие единых брендов
- Простота масштабирования бизнеса за счет абсолютной стандартизации бизнес-процессов
- Использование накопленного опыта управления. Существенное снижение удельного уровня управленческих затрат



«Лидерский контекст» - то, что трудно повторить!

Каждый сотрудник на каждом рабочем месте осознает, что он работает в лучшей компании в мире, делает свою конкретную работу лучше всех.

Корпоративный университет

Собственные разработки программ обучения, передачи компетенций и вовлечения в бренд.

Отработанные механизмы выявления талантов и формирования лидеров. 70% руководящих вакансий закрывается внутренними кандидатами.

Конституция компании

Корпоративные ценности, разделяемые всеми сотрудниками компании - залог успеха команды в целом.

Сотрудники на всю жизнь!



Мысли глобально!

Верь в свою исключительность!

Действуй, исходя из плана!

Ты- лучший в мире!

