

# Технологический прогноз Центра технологий и инноваций PwC

---

*ТРЕТИЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ  
БИЗНЕС-ЛИДЕРОВ «ИННОВАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»  
Пермь, 20-21 октября 2010 г.*

Лазорин В. В., FCCA

*эксперт Центра технологий и инноваций PwC*

# 1. Российский Центр технологий и инноваций PwC

Решение о создании российского аналога Центра технологий и инноваций в США – лето 2009 г., начало работы российского Центра – октябрь 2009 г.

Цель – повышение технологического уровня и развитие инновационного потенциала российских предприятий.

Объединяет многогранный международный опыт фирмы в области информационных технологий и стратегического управления.

Основные проекты:

- обзор мировой практики стимулирования инновационного развития
- исследование российского рынка технологий
- выпуск российского издания «Технологического прогноза»
- содействие развитию технологического сотрудничества
- исследование вопросов развития технологических кластеров

## 2. «Технологический прогноз» Центра технологий и инноваций PwC

Ежеквартальное издание Центра технологий и инноваций PwC в Сан-Хосе, Калифорния

Направления исследований:

- Стратегические вопросы применения информационных технологий, включая разработку архитектуры предприятия и моделирование
- Прикладные информационные системы и автоматизация бизнес процессов
- Системы управления данными, аналитические и экспертные системы поддержки принятия решений
- Инфраструктура корпоративных и внешних дата-центров

## 3.1 «Технологический прогноз» Центра технологий и инноваций PwC – первый номер российского издания



### Основная тема

Использование имитационного и аналитического моделирования при разработке архитектуры предприятия (EA) и проработке проектов корпоративных трансформаций

### Интервью и комментарии ведущих американских и российских экспертов

- Технологический институт Джорджии, Decisio Consulting, AMD, Revelytix, Spry
- Информэкспертиза, XJ Technologies, журнал «Стратегический менеджмент», PwC

## 3.2 «Технологический прогноз» Центра технологий и инноваций PwC – фокус анализа первого выпуска 2010 г.

- Сохранение и развитие инновационных процессов в ходе корпоративных трансформаций
- Особенности разработки EA в при проведении преобразований бизнеса
- Роль директора по информационным технологиям в обеспечении успеха проектов преобразований
- Проекция мирового опыта на российскую практику

## 4. «Технологический прогноз» Центра технологий и инноваций PwC – второй номер российского издания



### Основная тема

Организация сквозного управления бизнес-процессами

### Интервью и комментарии ведущих американских и российских экспертов

- SAP, Oracle, Schawk, Intalio
- CUSTIS, Информэкспертиза, АстроСофт, PwC

## 5. «Технологический прогноз» Центра технологий и инноваций PwC – третий номер российского издания



### Основная тема

Организация работы со сверх большими массивами данных

### Интервью и комментарии ведущих американских и российских экспертов

- TransUnion, Disney, Cloudera, Razorfish
- Yandex, Nigma.ru, IBS Group, Каро-Фильм, Информэкспертиза, PwC

## 6.1 Исследование «Инновационная активность крупного бизнеса в России: механизмы, барьеры, перспективы»

- **Цель исследования:** оценить уровень инновационной активности крупных компаний, работающих в России, выявить ключевые факторы инновационных процессов, барьеры, препятствующие их развитию в компаниях и на рынке, определить наиболее важные, с точки зрения крупного бизнеса, меры государственного стимулирования этих процессов.
- **Респонденты:** руководители 100 крупных компаний, работающих на российском рынке.
- **Методология, сроки:** для проведения исследования была разработана специальная анкета из 40 вопросов. Для целей исследования использовалось расширенное толкование инноваций по методологии ОЭСР. Исследование проводилось в мае 2010, охватывает период 2008-2010 гг.

## 6.2 Исследование «Инновационная активность крупного бизнеса в России: механизмы, барьеры, перспективы»

### Основные выводы

- Крупные компании в России активно работают в соответствии с государственными приоритетами в области модернизации и технологического обновления производственной сферы.
- Наиболее инновационно активны крупные частные российские компании, вышедшие на международные рынки и международные компании, работающие в России.
- Большая часть компаний пока полагается на собственные силы как для финансирования, так и для разработки и внедрения инноваций.
- По мнению крупного бизнеса, первоочередными государственными мерами по стимулированию инновационной активности должны стать повышение качества высшего образования, увеличение государственного финансирования НИОКР, налоговые стимулы для инноваций и усовершенствование законодательства.
- Большинство компаний верят, что к 2020 г. инновационная компонента российской экономики существенно увеличится.