

Межфирменная кооперация как фактор повышения конкурентоспособности российских предприятий: анализ промышленности Пермского края

Анна Быкова,
научный сотрудник Лаборатории инвестиционного анализа ПФ ГУ-ВШЭ

20 октября 2010, Пермь
ТРЕТИЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ БИЗНЕС-ЛИДЕРОВ «ИННОВАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

- Межфирменная кооперация:
Преимущества и ограничения. Истории успеха
- «Открытые инновации» в России
- Промышленность Пермского края:
количественный и качественный анализ

Роль стратегических альянсов



Источник: Trendsetter Barometer, PWC

cecsi.ru



Формы межфирменной кооперации

- стратегические альянсы
- сети
- инновационные кластеры

Новая парадигма функционирования
компании:

Переход от закрытой к открытой
инновационной модели развития





Преимущества и ограничения кооперации

Преимущества

- создание и абсорбция новых технологий
- отражение внешних шоков экономики
- улучшение позиций на рынке и финансовых результатов
- обучение новым навыкам

Ограничения

- сложности в поиске равноценных партнеров для кооперации
- юридические или финансовые трудности
- отсутствие доверия между партнерами и институтами
- завышенные ожидания от участия



Истории успеха

- Кремниевая долина
- Toshiba
- Cisco Systems
- Toyota
- Dow Chemicals
-и многие другие



Межфирменная кооперация в России

- *«Скоро трудно будет найти компанию, не заключившую ни одного стратегического альянса, не говорящую об этом и даже не планирующую такого партнерства»*
- Стратегические альянсы с поставщиками и покупателями, но не конкурентами!
- Активное участие государства

Исследовательские вопросы: Анализ промышленности Пермского края

- Есть ли примеры межфирменного взаимодействия?
- Каким образом можно оценить влияние факторов кооперации на показатели деятельности предприятий Пермского края?
- Существуют ли эффекты от кооперации?



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Превалирование неформальных взаимодействий, над формальными контрактами
- Участие в основном крупных и средних предприятий во взаимодействии
- Кооперация между предприятиями в Пермском крае ассоциируется с экспортной активностью
- Существует взаимосвязь между процессами межфирменного взаимодействия и кооперации и показателями результатов компании, но она **слабая!**
- Полученные результаты отчасти не согласуются с выводами зарубежных эмпирических исследований