

Эффективные методы стимулирования студенческого предпринимательства

Мария Адамян

Руководитель Бизнес-инкубатора ГУ-ВШЭ

Цифры

1

университетский бизнес-инкубатор в России
(создан в 2006)

>80

мероприятий в год

>4000

участников мероприятий в год

Цифры

6-7

стартапов в инкубаторе

>30

сопровожаемых проектов

3500 руб.

ежемесячные расходы на кофе

HSE {Inc}
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ГУ-ВШЭ

Skillopedia

MOBIETY
мобильные опросы

Roomix
Объемные идеи для уютного дома

SMARTКНИГА



TREDA
клуб музыкантов

TimePad

myRange

wobot

PENSIAMARKET

B2B Flowers
интерактивная торговая система

Успешный студенческий инкубатор:

- Движение снизу, не дожидаясь гос. программ или ректорских решений.
- Работает как стартап. Предпринимательское начало и методы работы.
- Привлекает практиков и опытных предпринимателей.

Успешный студенческий инкубатор:

- Открыт для студентов любых вузов
- Не отстает от прогресса в методах коммуникаций и продвижении
- Постоянно в поиске новых программ и форматов мероприятий
- Обладает мощной сетью экспертов, советников и менторов (как для обслуживания стартапов, так и для формирования собственной стратегии).

Эффективные инструменты:

- Конкурсы бизнес-проектов, ЕРС
- Образовательная программа с привлечением практиков
- Помощь в формировании команд
- Менторство

Критерии успешности

- Проектные команды vs. Юр.лица
- Финансовые показатели стартапов: Обороты, Привлеченные инвестиции
- Эффективность собственных инвестиций
- Поддержка со стороны бизнеса
- **Интегрированность в экосистему поддержки предпринимательства**

Наблюдения:

- Подъем интереса к нетехнологическому предпринимательству
- Самое ценное: образование + консалтинг
- Ожидание видео-трансляции важных мероприятий, но в то же время...
- Вебинары не заменяют образования offline.

Летняя школа StartUp Network

- 12 кейсов от 4 серийных предпринимателей и 8 стартапов
- Работа над собственными проектами, групповые обсуждения, индивидуальные консультации с экспертами
- Elevator Pitch Competition

Неделя соц. предпринимательства

- 12 экостартапов
- 10/10/10 на «Стрелке»
- Семинары: Соц.предпринимательство и устойчивое развитие, Инструменты Web 2.0 для стартапов, Sustainable Design, Продвижение в соц.сетях, Crowdfunding and Fundraising for Social Startups, Эффективные продажи, Социально ответственные бренды ...

‘Entrepreneurship is not genetic,
it is **environmental**’

Richard Kivel,
Chairman of MIT Enterprise Forum

Мария Адамян

www.hse-inc.ru

@hseinc