



РОСНАНО
Российская корпорация нанотехнологий

Развитие инновационной инфраструктуры в nanoиндустрии

А.А. Заикин
Главный эксперт

22.09.2010



Роснано: краткая информация

Дата Государственной регистрации – **19.09.2007**

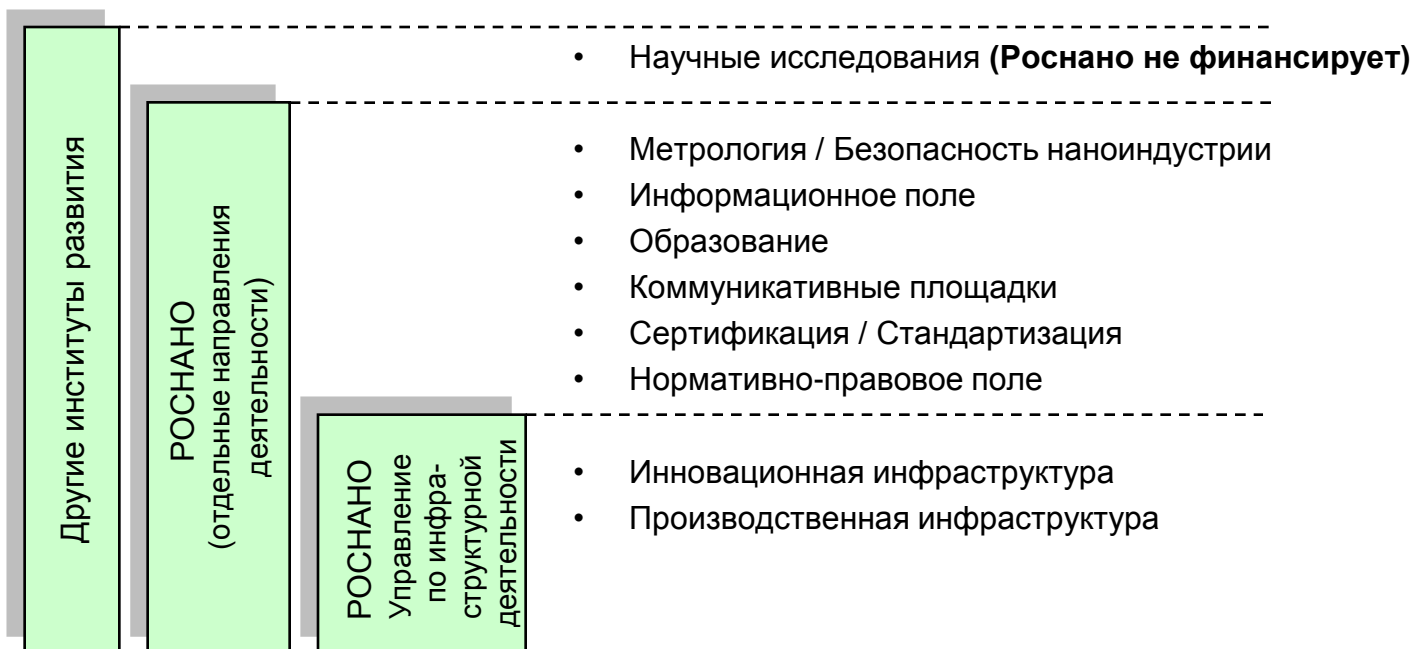
Миссия: содействие реализации государственной политики в сфере нанотехнологий

Прикладные задачи: коммерциализация научных разработок в сфере нанотехнологий, создание nanoиндустрии

Направления финансирования:

- производство нанопродукции;
- создание инфраструктуры nanoиндустрии;
- научное прогнозирование и дорожные карты, стандартизация, сертификация, безопасность;
- образование, популяризация науки.

Инфраструктурная деятельность Роснано



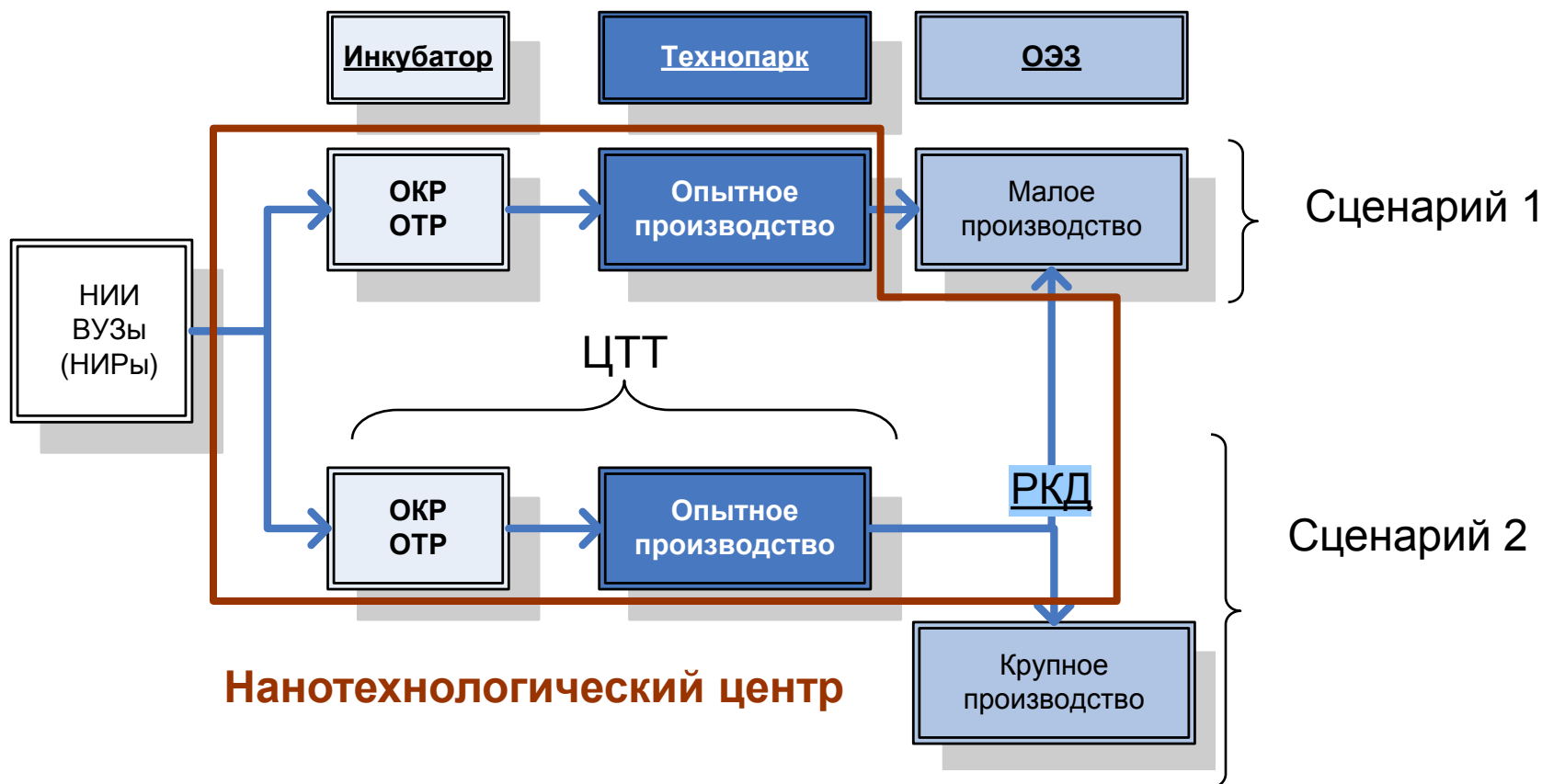
Производственная инфраструктура:

Материалы, оборудование, сервисы
для нанопроизводств

Инновационная инфраструктура:

Нанотехнологические центры
(ЦТТ + оборудование +
«посевной» фонд» + инкубирование)
запуск процессов коммерциализации
технологий

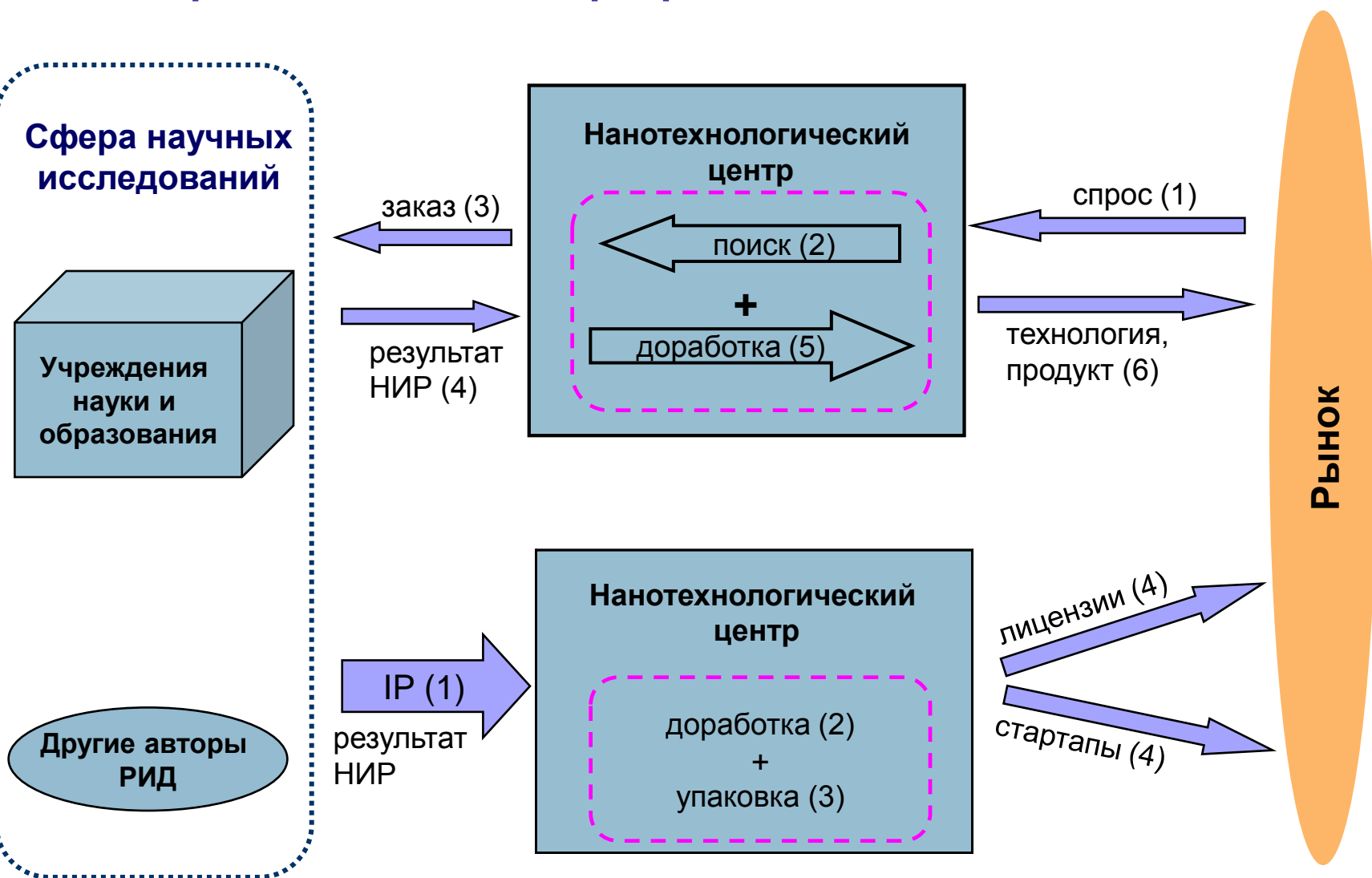
Схема коммерциализации технологий



Сценарий 1 – Коммерциализация через создание нового бизнеса

Сценарий 2 – Коммерциализация через продажу технологии

Наноцентр в своей работе ориентируется как на уже существующий на рынке спрос, так и на создание новых рынков на основе разрабатываемых технологий



Создание Наноцентров необходимо для решения задач по коммерциализации технологий

Основные барьеры для коммерциализации технологий:

- ❑ Недостаток технологического оборудования для прототипирования и создания опытных образцов
- ❑ Слабая маркетинговая и информационная поддержка инновационных разработок
- ❑ Отсутствие посевного финансирования проектов
- ❑ Недостаток компетенций по созданию и развитию малых инновационных компаний

Создание востребованной
инфраструктуры

Нанотехнологические центры реализуют скоординированный комплекс мер направленный на инкубирование малых инновационных компаний и трансфер технологий

Составные элементы Наноцентра (НЦ)



НАНОЦЕНТР – Ключевой элемент инновационной инфраструктуры

Функции Нанотехнологического центра

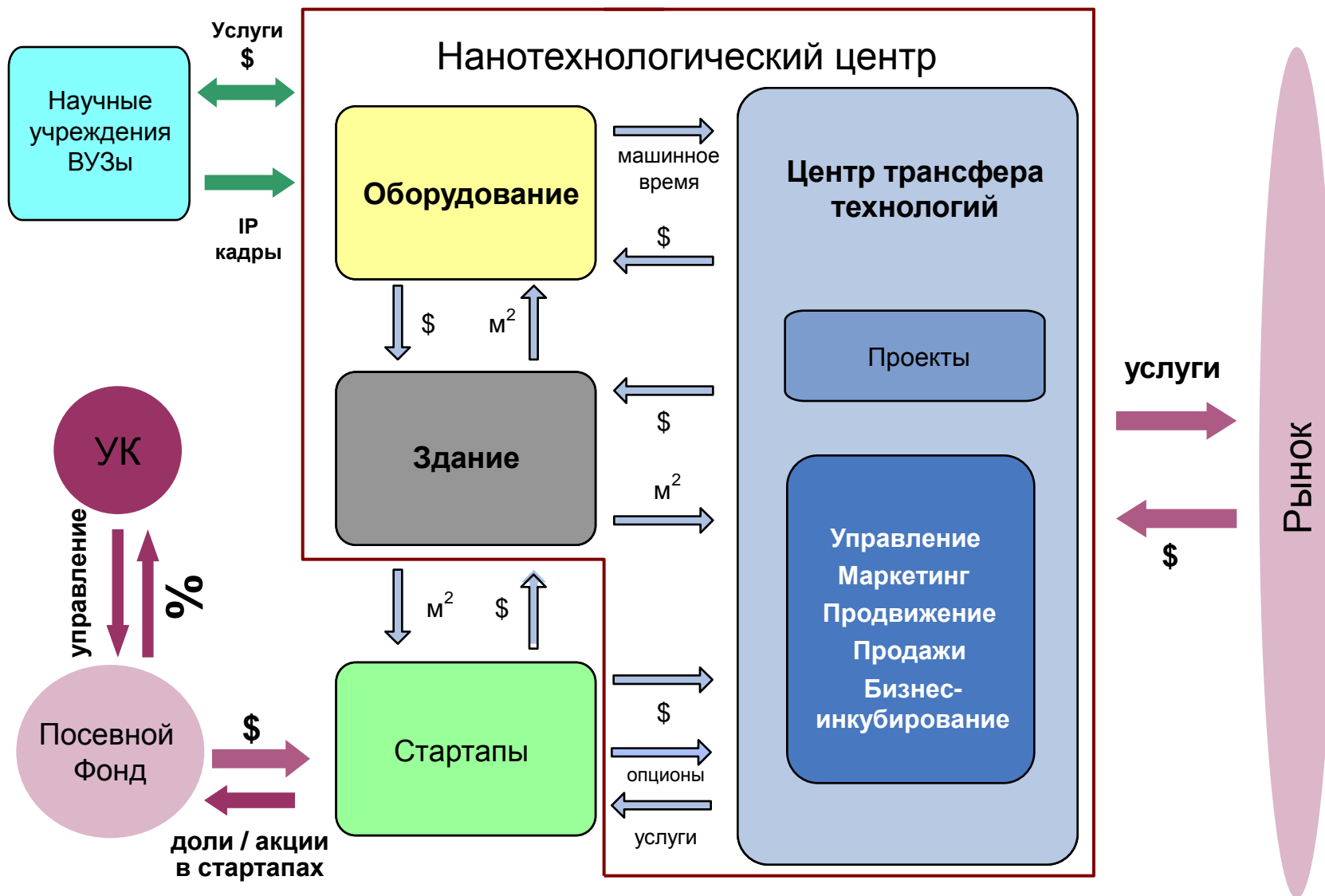
Задачи:

- Технологическая и маркетинговая поддержка компаний в сфере нанотехнологий, в т.ч. проектов портфеля ГК «Роснанотех».
- Инкубирование инновационных компаний.
- Доработка и внедрение новых технологий в области nanoиндустрии.

Функции:

- Проведение ОКР и ОТР по заказу коммерческих структур;
- Обеспечение доступа пользователям инфраструктуры к материально-технической базе (далее – МТБ) НЦ для проведения прикладных разработок;
- Обеспечение маркетинговой и управленческой поддержки;
- Патентное и лицензионное обеспечение компаний и защита интеллектуальной собственности;
- Создание условий для формирования, посевного финансирования и инкубирования инновационных компаний (инновационных стартапов);
- Содействие образовательной деятельности, организация и проведение тренингов и семинаров;
- Проведение испытаний, включая сертификационные.

Нанотехнологический центр состоит из трех бизнес-единиц, две из которых инвестиционно привлекательны



Для успешного создания и функционирования НЦ необходимо отвечать основным требованиям



Существующие заделы
МТБ и проектов



Минимизация доли
Корпорации в НЦ



Коммерческие
инвесторы



Самоокупаемость



Высококвалифицированные
кадры



Контроль
Корпорации



Маркетинговый
план



Поддержка
местными властями

Соинвесторы и партнеры

Соинвесторы

Коммерческие

- Крупные российские и зарубежные корпорации
- Девелоперские организации и фонды
- Финансовые институты
- Государственные институты развития и корпорации
- Частные лица («бизнес-ангелы»), успешные предприниматели «из науки»

Некоммерческие

- Бюджеты регионов
- Средства в рамках ФЦП
- Некоммерческие организации и партнерства
- Крупные корпорации (в особых случаях)

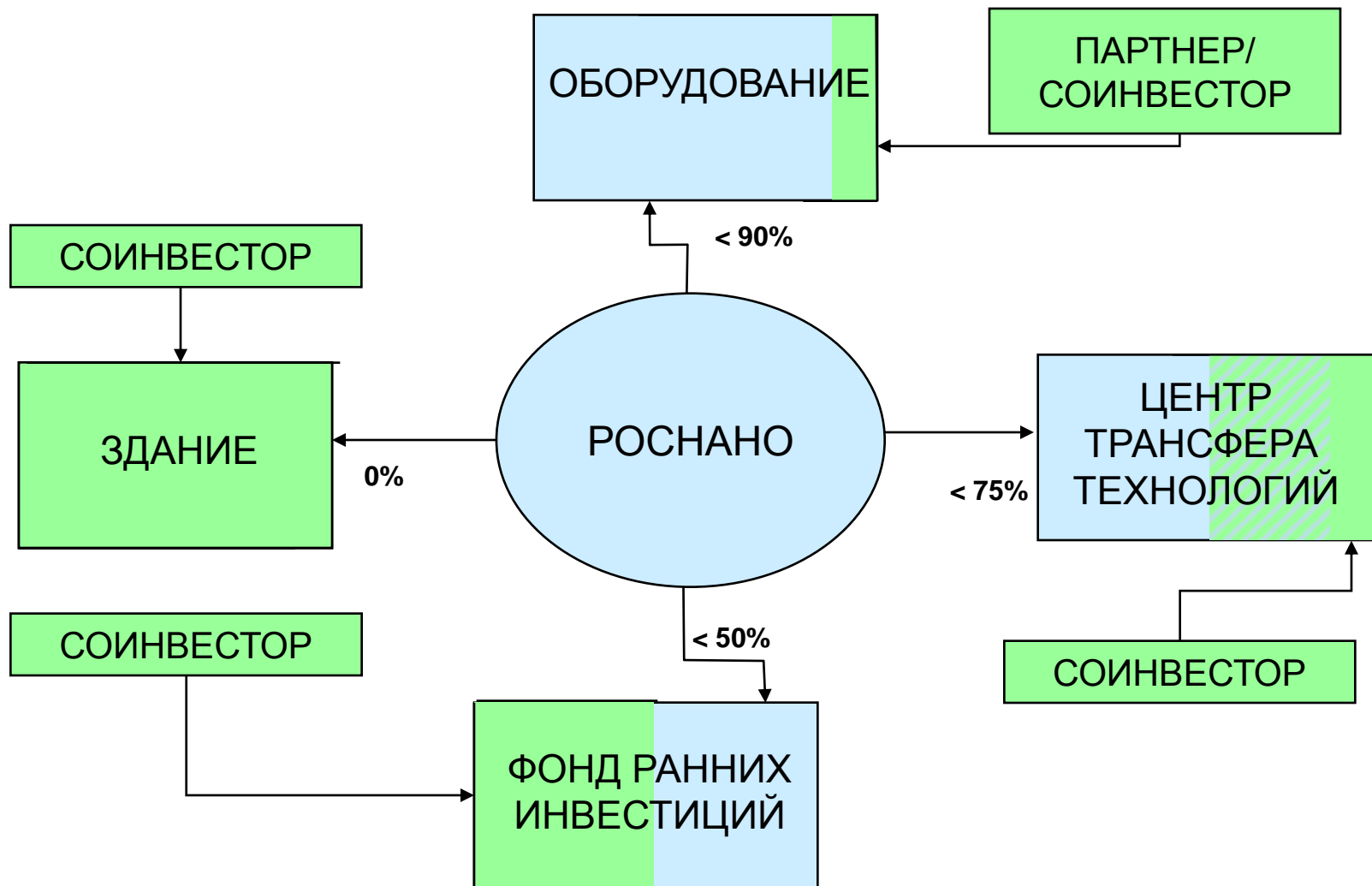
- Принципы взаимодействия с соинвесторами:
- Приоритетность минимизации рисков и профильность доходов соинвестора
- Открытость, прозрачность и согласованность действий в рамках реализуемых проектов
- Возможность участия в управлении проектом в соответствии с правами, определенными проектными соглашениями

Партнеры

- Учреждения образования и науки
- Частные инжиниринговые компании
- Научные коллективы
- Венчурные инкубаторы
- Некоммерческие инкубаторы
- Технопарки в сфере высоких технологий

- Принципы взаимодействия:
- Предоставление базы для выполнения проектных работ
- Совместная реализация проектов
- Привлечение сотрудников к выполнению работ

Модель пропорциональных вкладов Роснано и других участников проекта создания Наноцентра



Организация Конкурса по отбору проектов

Объявление конкурса

Размещение объявления на сайте Корпорации

Прием заявок

Регистрация

Квалификационный отбор

Анализ заявок на соответствие конкурсной документации и условиям Конкурса по существу

Научно-техническая экспертиза

Анализ обоснованности, актуальности и нанотехнологической направленности представленных в них перечней ОКР и ОТР, предлагаемых к доработке и внедрению в рамках функционирования НЦ

Инвестиционная экспертиза

Анализ проектных предложений с точки зрения инвестиционных и финансовых рисков

Отбор победителей Конкурса

Подписание итогового протокола с победителями



Критерии отбора проектов по созданию Нанотехнологических центров Роснано

➤ **Надежность заявителя**

Компетентность команды инициатора проекта

Проработанность бизнес-плана проекта

Поддержка со стороны региональных органов государственной и муниципальной власти

➤ **Привлекательность проекта**

Коммерческие условия, включая объем софинансирования

Организационно-правовая схема

Результаты реализации проекта

Конкурсный отбор на создание Нанотехнологических центров Роснано

- Первый конкурс был официально объявлен 17 декабря 2009 г.
- Всего было подано 19 заявок
- Победителями конкурса признано 4 заявки, в т.ч. Нанотехнологический центр «Идея» г. Казань
- Второй конкурс объявлен 31 августа 2010 г.
- Победители конкурса будут определены в декабре 2010 г.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!