

**Особенности подготовки  
управленческих кадров для  
инновационного развития компании**

***Зинов В.Г.***

Декан факультета  
инновационно-технологического бизнеса  
АНХ при Правительстве РФ

# **Основные вопросы обучения менеджеров среднего и высшего звена**

1. Выработка стратегии инновационного развития компании
2. Управление инвестиционным проектом

**От стратегии  
к результатам**

**Использование  
в производстве**

**Управление НИОКР**

**План НИОКР**

**Инфраструктура**

**Ресурсы**

**Задачи НИОКР**

**Инновационная стратегия**

**Бизнес-стратегия**



**Инновационное развитие компании –  
это освоение новых технологий,  
создание и вывод на рынок нового продукции**

**Инновационный проект – это первые две фазы  
инвестиционного проекта:**

предпроектная фаза + преинвестиционная фаза

**целью инновационного проекта является**

разработка обоснования инвестиционного проекта  
производства, сбыта и послепродажного обслуживания  
новой продукции

За 15 лет сформировался  
основной принцип обучения:  
**«Мы не придумываем учебные задачи, а  
используем реальные практические задачи  
слушателей в качестве учебных»**

Обучение управленческих кадров проводится  
путем разработки слушателями с помощью  
преподавателей - профессиональных консультантов  
**обоснования принятия управленческого решения для  
актуальной производственной задачи** слушателя

# Примеры проектов инновационного развития компаний

1. Разработка программы, обеспечивающей реализацию стратегических целей компании.
  2. Разработка программы снижения энергопотребления.
  3. Разработка программы существенного увеличения объема выработки (объема продаж) на одного работника.
-

# **Применение технологии управления проектами для решения задач инновационного развития предприятия**

## **Решаемые задачи:**

- ❖ **Разработка Программы развития предприятия.**
- ❖ **Разработка системы поиска перспективных путей развития компании.**
- ❖ **Организация эффективного маркетинга.**
- ❖ **Диагностика предприятия.**
- ❖ **Оптимизация бизнес-процессов.**
- ❖ **Организация маркетингового исследования.**
- ❖ **Формирование эффективной структуры предприятия.**
- ❖ **Организация проведения НИОКР.**

# Факультет инновационно-технологического бизнеса

Программы обеспечивают овладение слушателем системным

**профессиональным инструментарием выполнения каждого этапа любого проекта**, связанного с модернизацией высокотехнологичных отраслей.

Образовательные результаты достигаются благодаря использованию разработанной кафедрой управления инновационными проектами Факультета оригинальной методики «Сквозной кейс»

# Методика «Сквозной кейс»

1. Изучаемые курсы программы привязаны к **учебному высокотехнологичному проекту**, жизненный цикл которого охватывает интервал от начала (когда существует всего лишь идея, замысел) до завершения проекта
2. Изучаемые курсы планируются в соответствии с **последовательностью работ и этапов проекта**, предоставляя профессиональные инструменты менеджера для решения очередной задачи проекта
3. У студента формируется **набор профессиональных инструментов** и понимание, как их использовать при управлении конкретным проектом

# Программы повышения квалификации по актуальным вопросам повышения эффективности компании

1. Разработка комплексного плана мероприятий повышения эффективности деятельности компании путем **командной работы с использованием проектного подхода**
2. Согласование плана мероприятий как **совокупности проектов**, например, по вопросам снижения затрат и повышения производительности труда, увязанных между собой через цели и ресурсы
3. **Выдвижение инициативных сотрудников**, под руководством которых осуществляется выполнение всех работ разработанного плана мероприятий путем тестирования и анализа выполненных заданий на базе своих проектов

## Схема организации программы повышения квалификации по вопросам повышения эффективности деятельности

- Подготовительная работа – обсуждение ситуации с руководством компании и отбор руководителей **преобразующих проектов** (проектов развития организации)
- Три модуля по 3 дня каждый с интервалом 1-1,5 месяца
- **Самостоятельная работа** над подготовкой обоснования своего индивидуального или группового проекта (2-3 домашних задания между модулями тренинга)
- Анализ самостоятельных работ и консультации по проектам (между модулями)
- **Защита выполненных домашних заданий** на «Проектном комитете» в составе преподавателей-консультантов АНХ и руководителей компании
- Подготовка **отчета о результатах работы** с указанием, насколько успешно проработано обоснование управленческих решений по каждому проекту

## **Пример программы ПК в Уфимском моторостроительном производственном объединении**

Все слушатели пришли с индивидуальными или групповыми проектами, согласованными с руководством компании.

Объем тренинга 3 модуля по 3 дня по 8 часов в день.

На первом модуле проведено тестирование и выдано индивидуальное или групповое домашнее задание на основе проекта слушателя.

В течении месяца выполнено и проанализировано домашнее задание, рейтинг результатов передан в Управление кадрами компании.

Второй модуль начинается с презентации результатов домашнего задания каждым слушателем после выполнения полученных замечаний.

Первый модуль проведен для 72 слушателей. Второй – для 45 слушателей. Окончили программу 25 слушателей.

# Схема проведения программы ПК в Технопарке «Идея» (Казань)

- Подготовительная работа – обсуждение ситуации с руководством Технопарка и отбор руководителей инновационных проектов
- Первый модуль - 3 дня по 12 академических часов
- Самостоятельная работа над подготовкой обоснования своего индивидуального или группового проекта (2 домашних задания в течении 1-1,5 месяцев)
- Анализ самостоятельных работ и консультации по проектам (между модулями)
- Второй модуль – анализ представленных домашних заданий (подготовленных обоснований проектов) преподавателями-консультантами АНХ и руководителями Технопарка (второй модуль)
- Подготовка отчета о результатах работы с указанием, насколько успешно проработано обоснование управленческих решений по каждому проекту

**Разработка программы  
опережающей профессиональной переподготовки  
«Инновационный менеджмент при производстве  
конкурентоспособной продукции  
из наноструктурированных материалов»**

Модуль 1 Менеджмент инноваций

Модуль 2. Физико-химические основы наноматериалов

Модуль 3. Основные технологии nanoиндустрии

Модуль 4. Методы и приборы нанодиагностики

Модуль 5. Управление проектами и качеством высокотехнологичной  
продукции

Модуль 6. Профессиональные навыки менеджера

# Специализированные программы ФИТБ АНХ

Магистерская программа

«Инновационный менеджмент»

«Проектный менеджмент в высокотехнологичных отраслях»

Программа MBA

«Инновационный и проектный менеджмент»

Программы профессиональной переподготовки:

- «Инновационное развитие компании: проектное управление»
- «Управление инновационными проектами»
- «Управление технико-внедренческой деятельностью»
- «Управление инновационным развитием отраслей и регионов»
- «Управление инновационным производством»

Программы повышения квалификации:

- «Венчурное инвестирование инновационных бизнесов»
- «Основы коммерциализации НИОКР и технологий»
- «Инновационный бизнес»
- «Управление инновационными проектами»
- «Управление финансами инновационно ориентированной компании»
- «Продвижение нового продукта на рынок в условиях жестких ограничений»
- «Управление производством инновационно ориентированной компании»

***Спасибо за внимание!***

**м.т. 8-909-680-20-22**

**р.т. (495) 564-84-68**

**[zinov@anx.ru](mailto:zinov@anx.ru)**

**[www.fitb.ane.ru](http://www.fitb.ane.ru)**