

# Эффективные методы стимулирования студенческого предпринимательства

Мария Адамян

Руководитель Бизнес-инкубатора ГУ-ВШЭ

# Цифры

1

университетский бизнес-инкубатор в России  
(создан в 2006)

>80

мероприятий в год

>4000

участников мероприятий в год

# Цифры

4-5

стартапов в инкубаторе

20

рабочих мест

3500 руб.

ежемесячные расходы на кофе

**HSE {Inc}**  
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ГУ-ВШЭ

**Skillopedia**

**MOBIETY**  
мобильные опросы

**Roomix**  
Объемные идеи для уютного дома

**SMARTКНИГА**



**TREDA**  
клуб музыкантов

**TimePad**

**myRange**

**wobot**

**PENSIAMARKET**

**B2B Flowers**  
интерактивная торговая система

## Успешный студенческий инкубатор:

- Открыт для студентов любых вузов
- Не отстает от прогресса в методах коммуникаций и продвижении
- Постоянно в поиске новых программ и форматов мероприятий
- Обладает мощной сетью экспертов, советников и менторов (как для обслуживания стартапов, так и для формирования собственной стратегии).

## Успешный студенческий инкубатор:

- Движение снизу, не дожидаясь гос. программ или ректорских решений.
- Работает как стартап. Предпринимательское начало и методы работы.
- Привлекает практиков и опытных предпринимателей.

## Эффективные инструменты:

- Конкурсы бизнес-проектов, ЕРС
- Образовательная программа с привлечением практиков
- Помощь в формировании команд
- Менторство

## Критерии успеха

- Проектные команды vs. Юр.лица
- Финансовые показатели стартапов: Обороты, Привлеченные инвестиции
- Эффективность собственных инвестиций
- Поддержка со стороны бизнеса
- **Интегрированность в экосистему поддержки предпринимательства**

**‘Entrepreneurship is not genetic, it is environmental’**

Richard Kivel,  
Chairman of MIT Enterprise Forum

Мария Адамян

[www.hse-inc.ru](http://www.hse-inc.ru)

@hseinc