

Сложности и пути развития современных функциональных веб- проектов в Волгоградской области

- Как сейчас?
- Как может быть?
- Кто виноват?
- Что делать?

Степан Овчинников,
ген.директор интернет-агентства ИНТЕРВОЛГА,
менеджер веб-проектов,
кандидат технических наук

Сайты в Волгоградской области

- Сайт это универсальный инструмент оказания услуг через любые расстояния
- В мире существует множество сайтов-магазинов, сайтов-служб, информационных порталов
- В Волгоградской области сложных сайтов крайне мало

Сайт может быть

- Магазином
- Информационной базой
- Средством общения и деловой коммуникации
- Системой учета и управления
- Торговой площадкой, биржей
- Специальной информационной службой

Кому нужны сложные сайты?

- Людям: экономия времени, повышение качества, доступ к редким товарам и услугам
- Бизнесу: эффективность, глобализация, автоматизация
- Власти: рост производительности труда, инвестиции, инновации, информация как товар, выход области на внешние рынки

Функциональные и качественные сайты – индикатор развитого бизнеса в регионе

Кто виноват?

- Разработчики веб-проектов
- Бизнес
- Потребители
- Уровень развития региона
- Власть

Главная проблема

- ❑ У потребителей нет электронных денег и готовности платить с пластиковой карты
- ❑ В Волгоградской области неинтересно продавать товары и услуги через Интернет, так как их никто не готов покупать
- ❑ Продавал – доставь!
С логистикой в области сложно

Что делать

- Разработчикам – развивать и развиваться
- Бизнесу – учиться видеть преимущества открытости и глобализации
- Потребители – начать беречь свое время и делать в интернете все
- Власти – показывать пример, требовать открытости, изменить законы, построить дороги и проложить оптоволокно

Спасибо за внимание

- Интернет-агентство ИНТЕРВОЛГА
- www.intervolga.ru
- 38-63-33
- Генеральный директор
Степан Александрович Овчинников
8 903 316 0310