



**РОСНАНО**  
Российская корпорация нанотехнологий

# Развитие инновационной инфраструктуры в nanoиндустрии

**А.А. Заикин**  
Главный эксперт

**23.07.2010**



# Роснано: краткая информация

Дата Государственной регистрации – **19.09.2007**

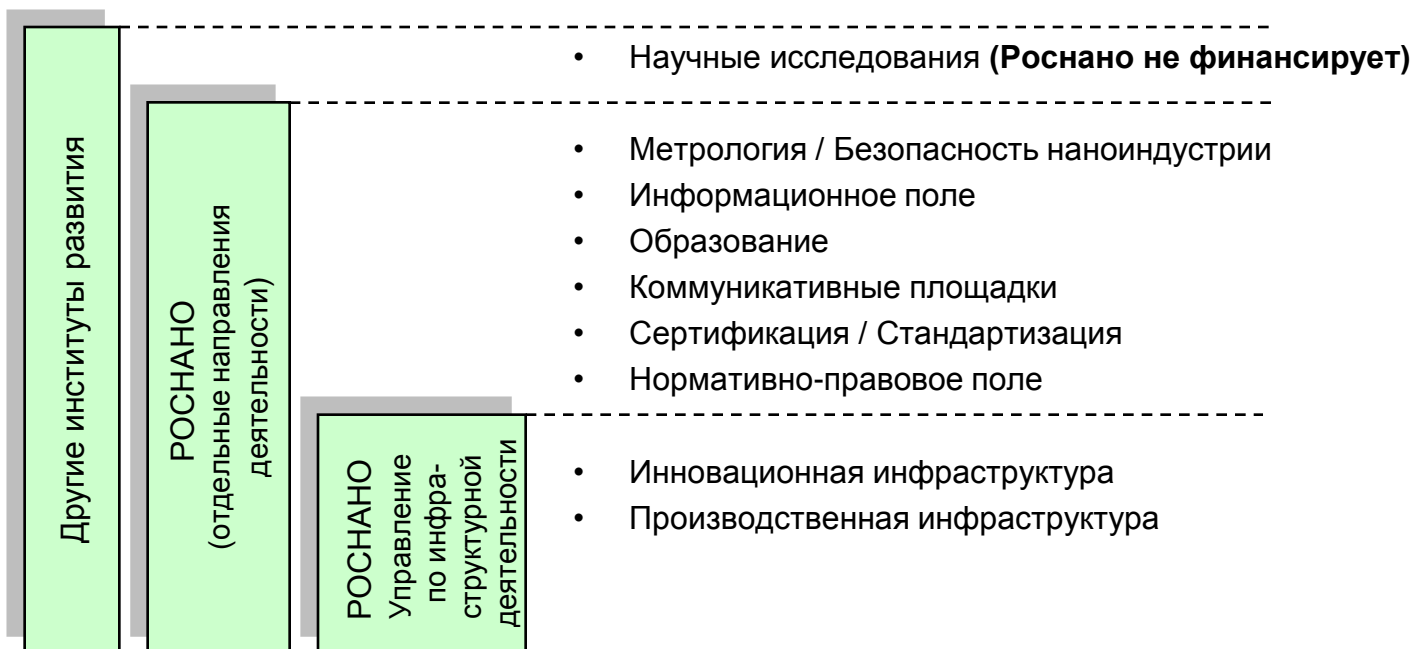
**Миссия:** содействие реализации государственной политики в сфере нанотехнологий

**Прикладные задачи:** коммерциализация научных разработок в сфере нанотехнологий, создание nanoиндустрии

**Направления финансирования:**

- производство нанопродукции;
- создание инфраструктуры nanoиндустрии;
- научное прогнозирование и дорожные карты, стандартизация, сертификация, безопасность;
- образование, популяризация науки.

# Инфраструктурная деятельность Роснано



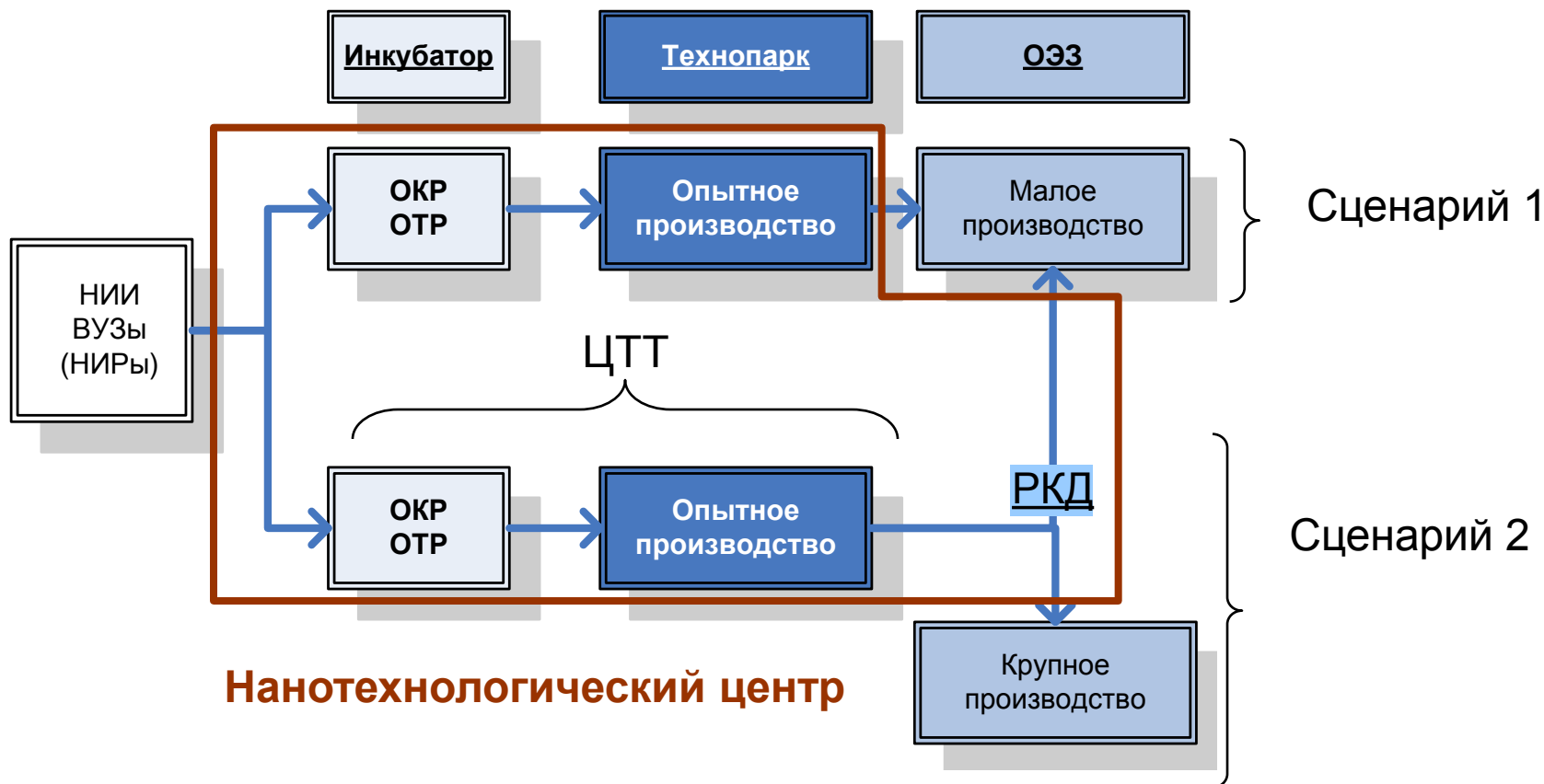
## Производственная инфраструктура:

Материалы, оборудование, сервисы для нанопроизводств

## Инновационная инфраструктура:

Нанотехнологические центры (ЦТТ + оборудование + «посевной» фонд» + инкубирование)  
Запуск процессов коммерциализации технологий

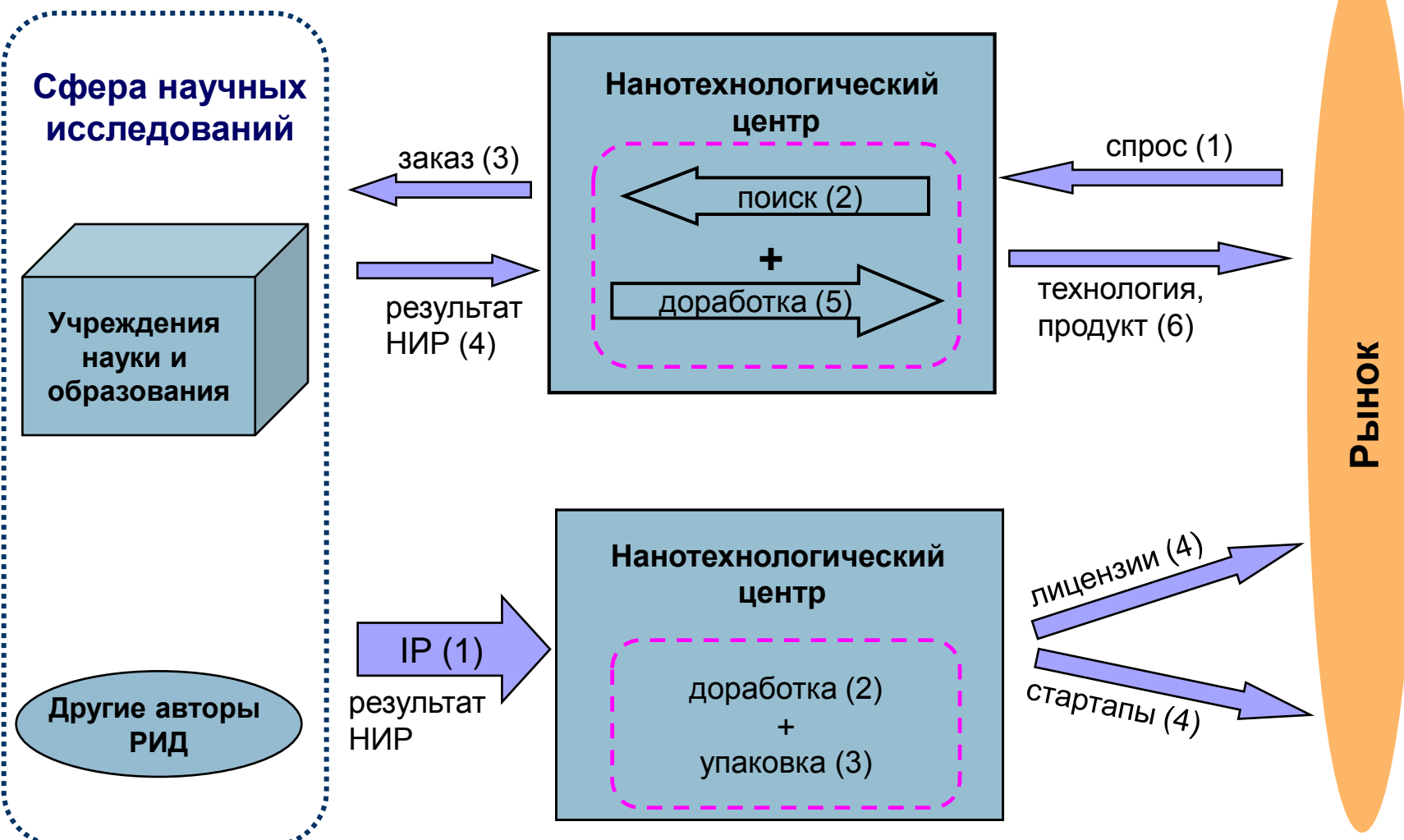
# Схема коммерциализации технологий



Сценарий 1 – Коммерциализация через создание нового бизнеса

Сценарий 2 – Коммерциализация через продажу технологии

# Наноцентр в своей работе ориентируется как на уже существующий на рынке спрос, так и на создание новых рынков на основе разрабатываемых технологий



# Создание Наноцентров необходимо для решения задач по коммерциализации технологий

## Основные барьеры для коммерциализации технологий:

- ❑ Недостаток технологического оборудования для прототипирования и создания опытных образцов
- ❑ Слабая маркетинговая и информационная поддержка инновационных разработок
- ❑ Отсутствие посевного финансирования проектов
- ❑ Недостаток компетенций по созданию и развитию малых инновационных компаний

Создание востребованной  
инфраструктуры

**Нанотехнологические центры реализуют скоординированный комплекс мер направленный на инкубирование малых инновационных компаний и трансфер технологий**

# Составные элементы Наноцентра (НЦ)

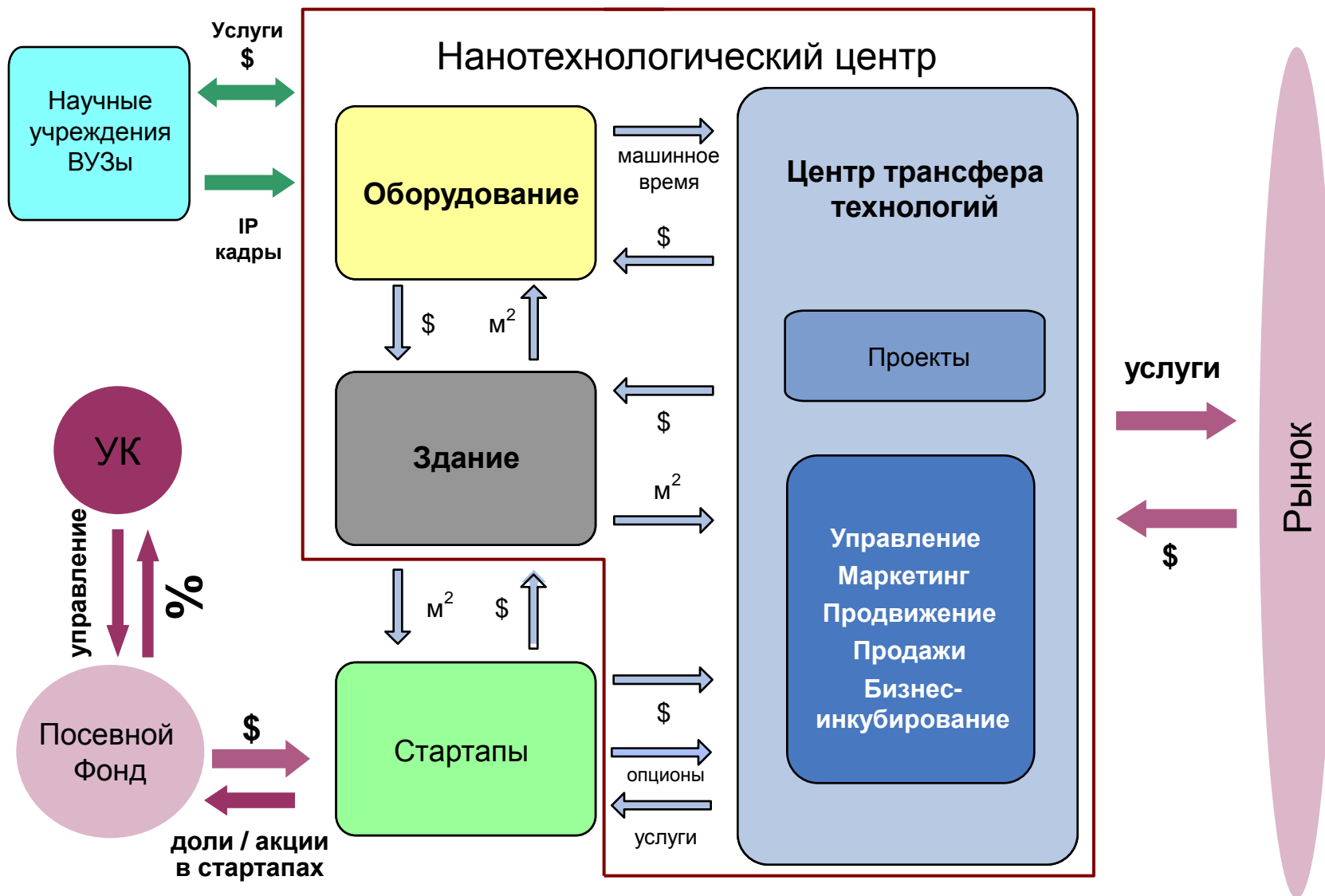


**НАНОЦЕНТР – Ключевой элемент инновационной инфраструктуры**

# Функции Нанотехнологического центра

- Проведение ОКР и ОТР по заказу коммерческих заказчиков
- Обеспечение доступа пользователям инфраструктуры к МТБ НЦ для проведения прикладных разработок
- Создание условий для посевного финансирования и инкубирования Малых инновационных предприятий (стартапов), включая «упаковку» компании для запуска бизнеса и привлечения венчурных инвесторов
- Патентное и лицензионное обеспечение компаний и защита интеллектуальной собственности
- Обеспечение маркетинговой и менеджерской поддержкой предпринимателей
- Содействие образовательной деятельности, организация и проведение тренингов и семинаров
- Проведение испытаний, включая сертификационные

# Нанотехнологический центр состоит из трех бизнес-единиц, две из которых инвестиционно привлекательны



# Для успешного создания и функционирования НЦ необходимо отвечать основным требованиям



Существующие заделы  
МТБ и проектов



Минимизация доли  
Корпорации в НЦ



Коммерческие  
инвесторы



Самоокупаемость



Высококвалифицированные  
кадры



Контроль  
Корпорации



Маркетинговый  
план



Поддержка  
местными властями

# Соинвесторы и партнеры

## Соинвесторы

### Коммерческие

- Крупные российские и зарубежные корпорации
- Девелоперские организации и фонды
- Финансовые институты
- Государственные институты развития и корпорации
- Частные лица («бизнес-ангелы»), успешные предприниматели «из науки»

### Некоммерческие

- Бюджеты регионов
- Средства в рамках ФЦП
- Некоммерческие организации и партнерства
- Крупные корпорации (в особых случаях)

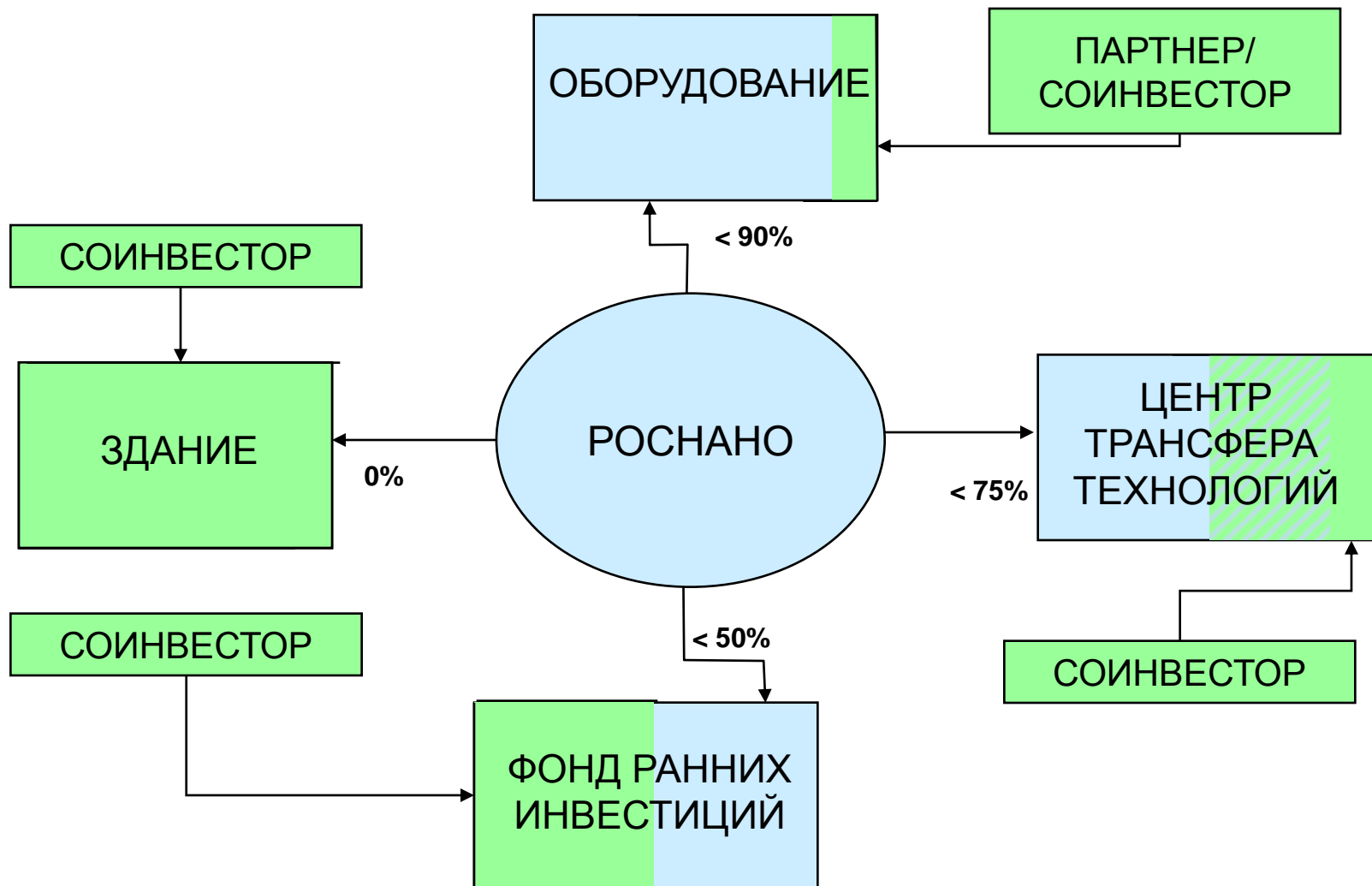
- Принципы взаимодействия с соинвесторами:
- Приоритетность минимизации рисков и профильность доходов соинвестора
- Открытость, прозрачность и согласованность действий в рамках реализуемых проектов
- Возможность участия в управлении проектом в соответствии с правами, определенными проектными соглашениями

## Партнеры

- Учреждения образования и науки
- Частные инжиниринговые компании
- Научные коллективы
- Венчурные инкубаторы
- Некоммерческие инкубаторы
- Технопарки в сфере высоких технологий

- Принципы взаимодействия:
- Предоставление базы для выполнения проектных работ
- Совместная реализация проектов
- Привлечение сотрудников к выполнению работ

# Модель пропорциональных вкладов Роснано и других участников проекта создания Наноцентра



# Организация Конкурса по отбору проектов

Объявление конкурса

Размещение объявления на сайте Корпорации

Прием заявок

Регистрация

Квалификационный отбор

Анализ заявок на соответствие конкурсной документации и условиям Конкурса по существу

Научно-техническая  
экспертиза

Анализ обоснованности, актуальности и нанотехнологической направленности представленных в них перечней ОКР и ОТР, предлагаемых к доработке и внедрению в рамках функционирования НЦ

Инвестиционная  
экспертиза

Анализ проектных предложений с точки зрения инвестиционных и финансовых рисков

Отбор победителей  
Конкурса

Подписание итогового протокола с победителями

# Критерии отбора проектов по созданию Нанотехнологических центров Роснано

## ➤ **Надежность заявителя**

Компетентность команды инициатора проекта

Проработанность бизнес-плана проекта

Поддержка со стороны региональных органов государственной и муниципальной власти

## ➤ **Привлекательность проекта**

Коммерческие условия, включая объем софинансирования

Организационно-правовая схема

Результаты реализации проекта

# Первый конкурсный отбор на создание Нанотехнологических центров Роснано

- Конкурс официально объявлен 17 декабря 2009г.
- Всего было подано 19 заявок
- Прошло первичную стадию отбора 12 заявок
- Конкурсной комиссией объявлены 4 победителя 26 марта 2010г.
- Утверждение подписания инвестиционных соглашений с победителями - правление и наблюдательный совет «ГК «РоснаноТех»

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**