

# How to Commercialize Transformational Technologies from Russia

Как сделать коммерчески  
успешными востребованные  
технологии из России

Martti Vallila / [Мартти Валлила, virtualpro@gmail.com](mailto:virtualpro@gmail.com)

- Is your technology TRANSFORMATIONAL?  
Насколько ваша технология «трансформационна» -- потенциально коммерчески успешна?
- Do you know the COMPETITION?  
Знакомо ли вам понятие конкуренции?
- How is your technology SUPERIOR?  
В чем превосходство вашей технологии?

- 95+ % of Market is OUTSIDE of Russia  
Более чем 95% рынка – ВНЕ России
- IP PROTECTION inside Russia  
Защита интеллектуальной собственности  
ВНУТРИ России
- IP Protection OUTSIDE of Russia  
Защита интеллектуальной собственности  
ВНЕ России
- Differences between Russian and Western  
PATENTS  
Различия между российскими и западными  
патентами
- Create COMPANY outside of Russia  
Создание КОМПАНИИ за пределами России

- Technology must be DEMONSTRATED in a Western Framework  
Технология должна демонстрироваться в рамках, привычных для западных партнеров
- Working PROTOTYPE must be developed  
Необходимо иметь работающий ПРОТОТИП
- No need to reinvent car if you have a SUPERIOR ENGINE  
Не нужно изобретать заново авто, если у вас имеется ПРЕВОСХОДНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ
- LICENSING is probably the appropriate business model  
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ может быть адекватной бизнес-моделью

- Is this a Russian BRAIN DRAIN?  
Это «утечка мозгов» из России?
- Provides the missing link: INTERNATIONAL CO-OPERATION  
Обеспечивает недостающую связь:  
МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ
- Russia cannot succeed ALONE  
Россия не сможет преуспеть В ОДИНОЧКУ
- Proper use of supporting INFRASTRUCTURE  
Должное использование поддерживающей  
ИНФРАСТРУКТУРЫ
- Development of needed PARTNERSHIPS  
Создание необходимых ПАРТНЕРСТВ

- Examples / Примеры:  
Buddha Biopharma OY Ltd.  
HeuwusUSA
- Role of FINLAND  
Роль Финляндии
- MUTUAL TRUST  
ВЗАИМНОЕ ДОВЕРИЕ

Martti Vallila / Мартти Валлила  
virtualpro@gmail.com