



Инновационная активность крупного бизнеса в России

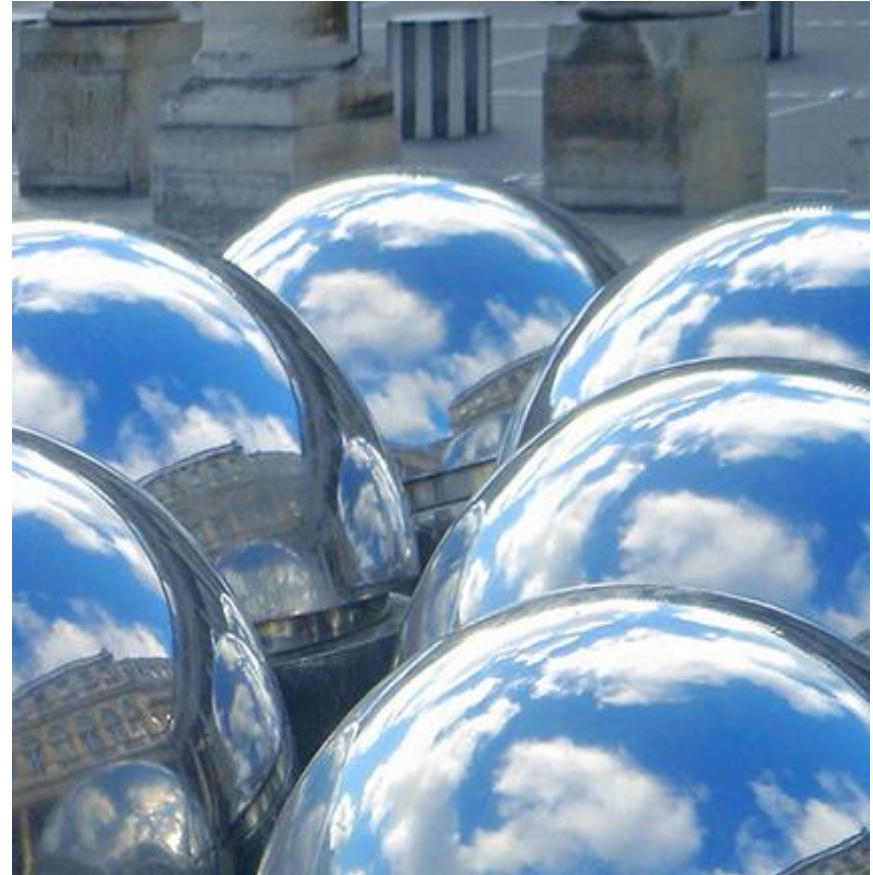
Механизмы, барьеры, перспективы

17 Июня 2010



Содержание

1. Введение
2. Уровень инновационной активности
3. Факторы инновационной активности
4. Механизмы инновационной активности
5. Барьеры на пути инновационной активности
6. Заключение



Раздел

Введение

1

Введение

- **Цель исследования:** оценить уровень инновационной активности крупных компаний, работающих в России, выявить ключевые факторы инновационных процессов, барьеры, препятствующие их развитию в компаниях и на рынке, определить наиболее важные, с точки зрения крупного бизнеса, меры государственного стимулирования этих процессов.
- **Респонденты:** руководители 100 крупных компаний, работающих на российском рынке.
- **Методология, сроки:** для проведения исследования была разработана специальная анкета из 40 вопросов. Для целей исследования использовалось расширенное толкование инноваций по методологии ОЭСР. Исследование проводилось в мае 2010, охватывает период 2008-2010 гг.

Раздел

Уровень инновационной активности

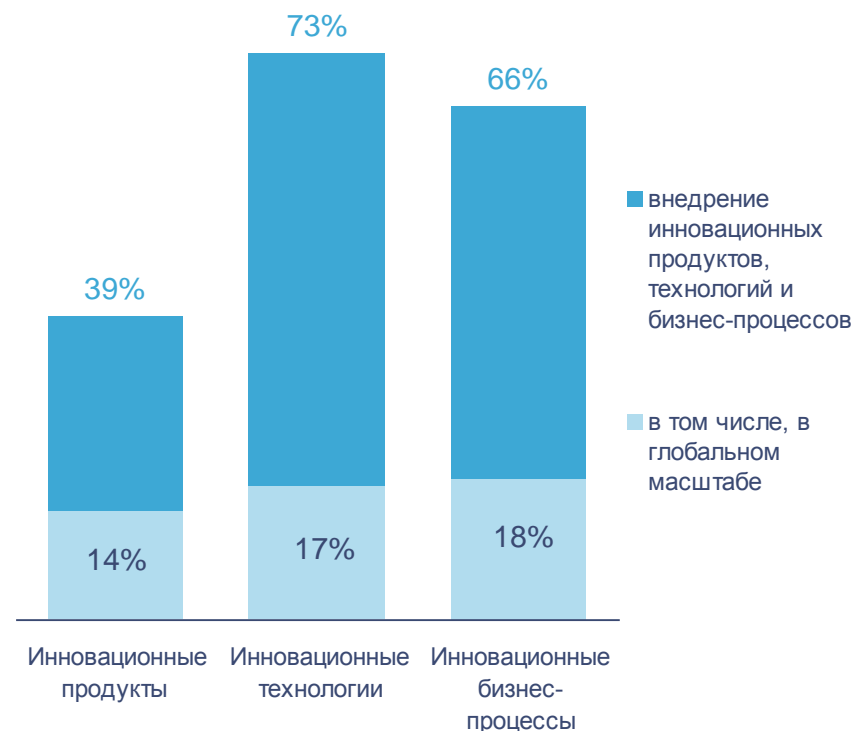
2

Результаты исследования показали, что на российском рынке наибольшую инновационную активность демонстрируют крупнейшие компании, иностранные компании и российские компании, ведущие бизнес на международных рынках.

Внедрение инновационных продуктов, технологий, процессов

- Значительная часть компаний ведет инновационную деятельность: более трети респондентов (39%) внедрили инновационные продукты, и почти вдвое больше – инновационные технологии (73%) и инновационные бизнес-процессы (66%).
- Внедрение новых для глобальных рынков инноваций составляет заметную долю в инновационной активности: доля внедривших такие продукты респондентов - 14%, технологии – 17%, процессы – 18%.
- Остальная инновационная деятельность связана с адаптацией уже существующих на рынке инновационных продуктов, технологий и процессов.

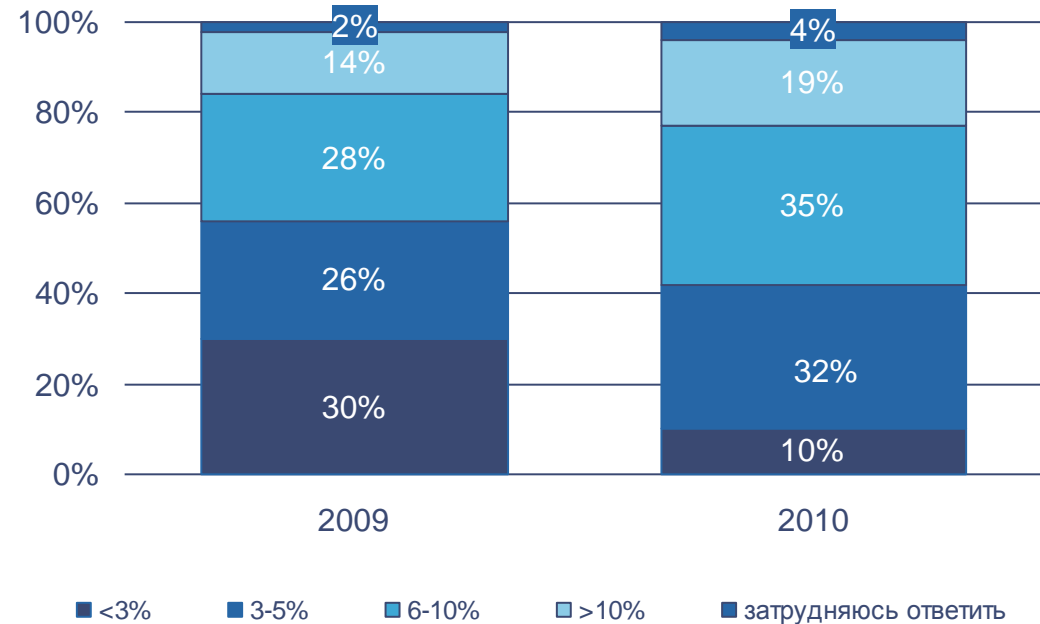
Внедрение инновационных продуктов, технологий и бизнес-процессов, 2008-2010



Затраты на НИОКР

- Затраты на НИОКР компаний-респондентов в целом соответствуют средним глобальным показателям: более половины респондентов потратили от 3 до 10% оборота в 2009г.; по данным ОЭСР соответствующие показатели для крупных компаний составляет около 5%.
- В 2010 году компании планируют увеличивать расходы на НИОКР. 2/3 потратят от 3 до 10% оборота в 2010 г.

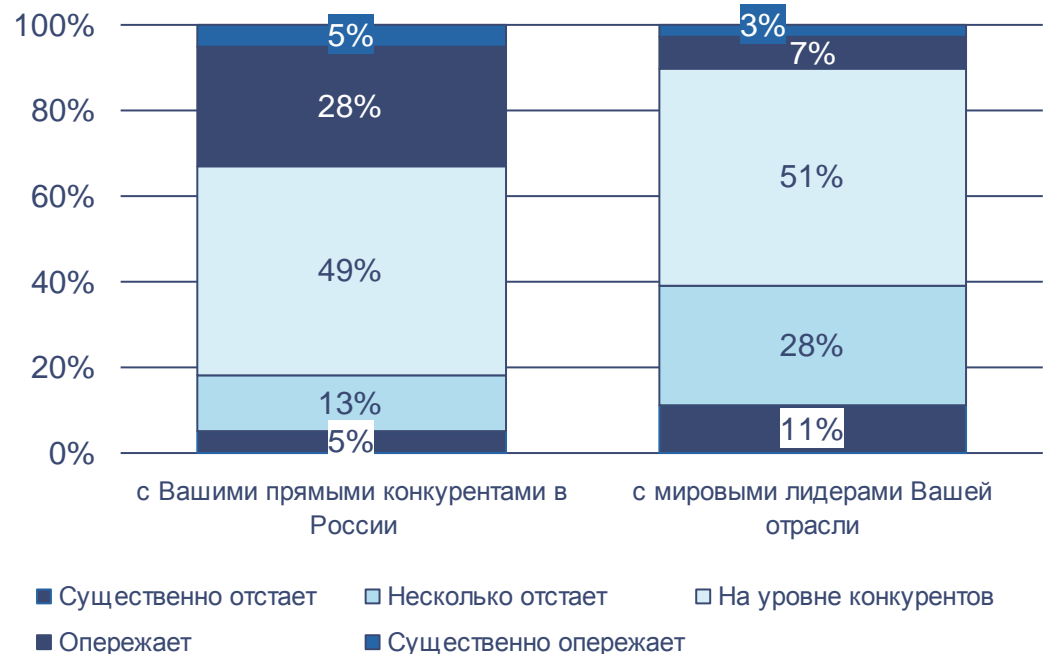
Затраты на НИОКР от оборота (%), 2009 (факт), 2010 (план)



Оценка инновационной активности в компании

- Респонденты высоко оценивают собственный уровень инновационной активности по сравнению с лидерами отрасли в России и в мире.
- 10% считают, что опережают или существенно опережают в инновациях глобальных лидеров отрасли.

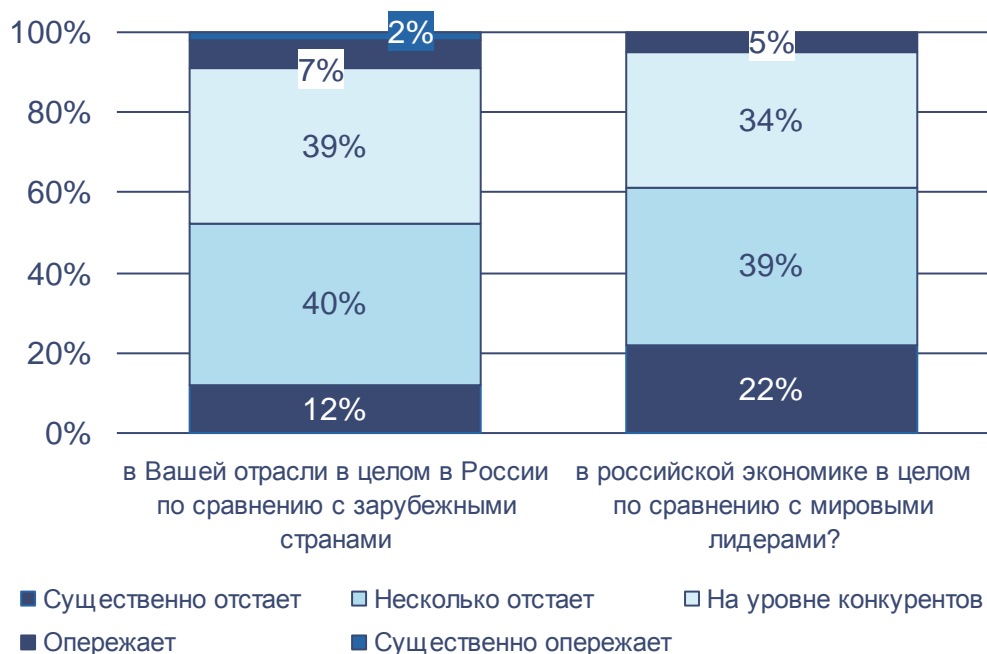
Сравнение инновационной активности компании с прямыми конкурентами в России и с мировыми лидерами отрасли



Оценка инновационной активности в отрасли и стране

- Мнения об инновационная активности в отрасли в целом по сравнению с зарубежными странами разделились: **52%** - отстает и сильно отстает от конкурентов за рубежом; **42%** - на уровне, опережает или сильно опережает.
- Более половины респондентов отмечают, что по уровню инновационной активности Россия в целом отстает от зарубежных стран.

Как бы Вы оценили инновационную активность



Раздел

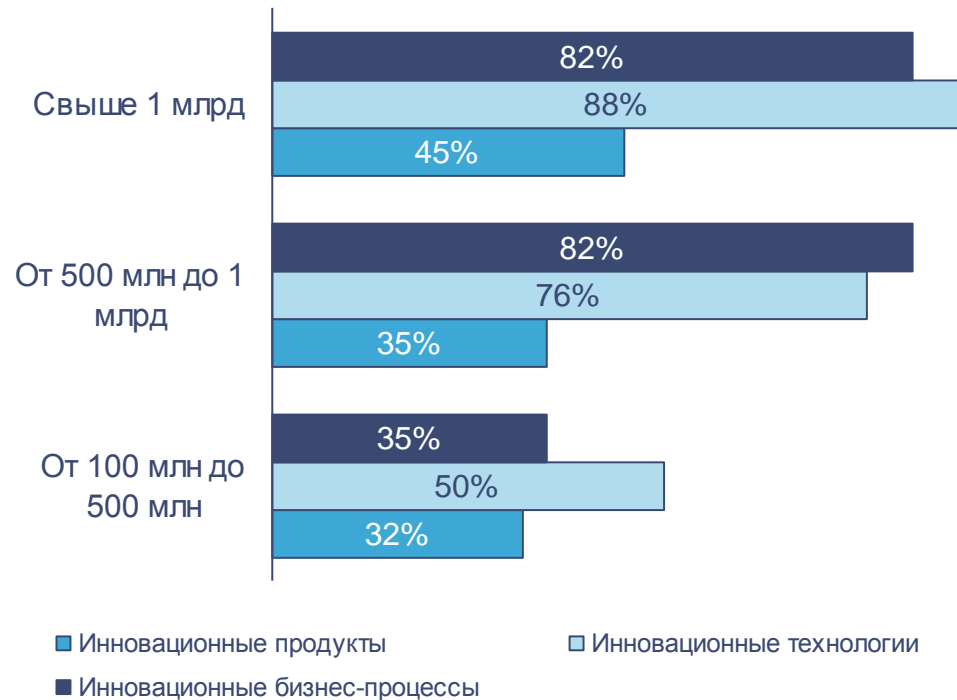
Факторы инновационной активности

3

Размер компании

Наиболее активно вводят инновационные продукты, технологии и бизнес процессы крупнейшие компании: компании с продажами более 1 млрд. долларов в 2 раза чаще вводят инновационные продукты и в 1,5 раза – инновационные процессы, чем компании с продажами 100-500 млн. долл.

Инновационные продукты, технологии и бизнес-процессы по размеру компании



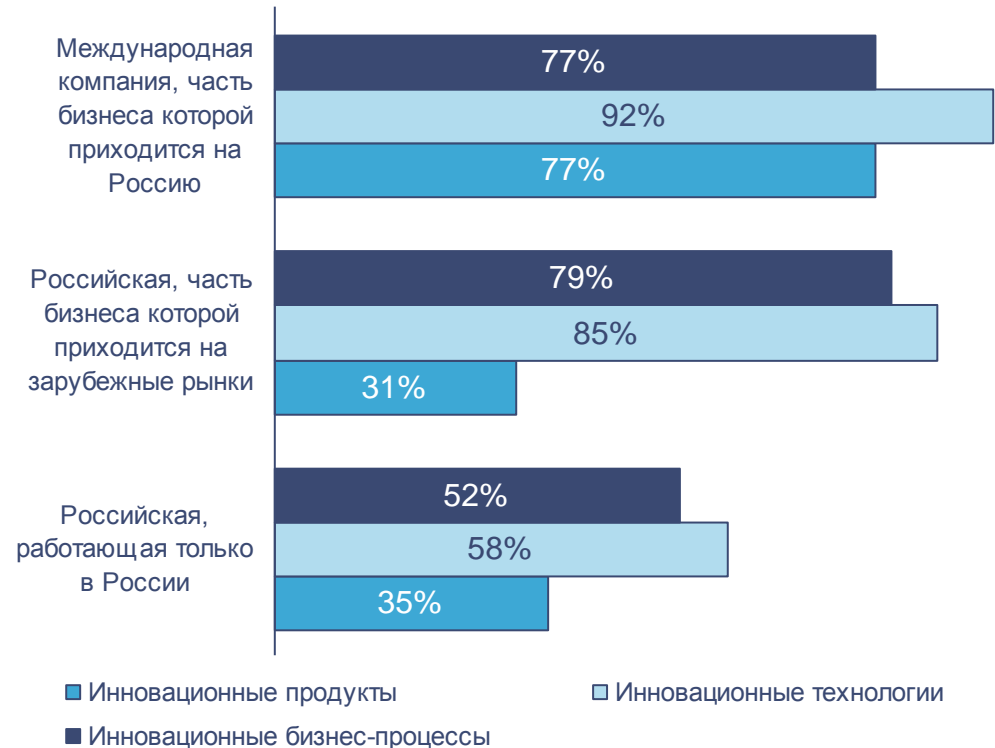
Форма собственности

- Частные компании внедряют инновационные продукты как минимум в 1,5 чаще, чем полностью и частично государственные (при прочих равных).
- Вероятность введения новых технологий в компаниях с частичным государственным контролем, при прочих равных условиях, в 1,7 раза выше, чем в полностью государственных компаниях.
- Новые бизнес-процессы интенсивно внедряют компании с разной формой собственности; глобально инновационные бизнес-процессы чаще внедряют частные компании (24%), в 2 раза реже - компании с 50% участием государства, и еще реже – компании с большой долей госсобственности.

Участие иностранного капитала и география бизнеса

- Международные компании, работающие в России, существенно активнее ведут инновационную деятельность, чем российские.
- Российские компании, вышедшие на международные рынки, более инновационно активны, чем российские компании, работающие только на национальном рынке.

Инновационные продукты, технологии и бизнес-процессы по типу компании



Раздел

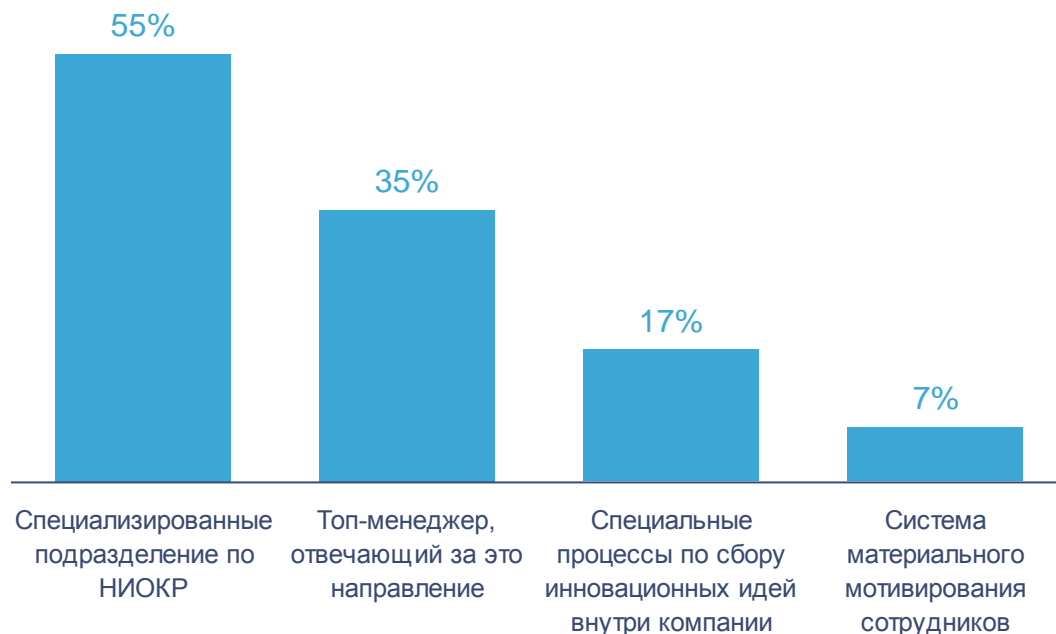
Механизмы инновационной
активности

4

Элементы системы генерации инноваций

- Более половины компаний имеют отделы НИОКР, в тоже время достаточно низка активность компаний по материальному стимулированию сотрудников.
- Наличие элементов системы генерации инноваций коррелирует с более высокой вероятностью внедрения инновационных продуктов, технологий и бизнес-процессов:
 - Наличие топ-менеджера, отвечающего за инновации, повышает вероятность внедрения инноваций на 15%.
 - Система материальной мотивации сотрудников – на 29%.

Какие элементы системы генерации инноваций существуют в Вашей компании? (возможны несколько вариантов ответа)



Инициатор инноваций

- Инициатором инноваций, как правило, являются владельцы компании, топ-менеджеры, или специализированные подразделения/сотрудники, отвечающие за инновации.
- Топ-менеджмент компании чаще становится инициатором внедрения новых продуктов (в половине случаев), чем новых технологий.
- Крайне мала роль внешних инвесторов, внешних консультантов и НИИ, сотрудников линейных подразделений.
- Главным стимулом для внедрения новых продуктов является стремление обогнать конкурентов, главным стимулом внедрения новых технологий – необходимость снижения издержек.

Источники финансирования инновационных продуктов

- Абсолютное большинство инноваций разрабатывается внутри самих компаний, практически без привлечения интеллектуальных и финансовых ресурсов извне. Это могут позволить себе в первую очередь наиболее крупные компании. В том числе и поэтому они характеризуются большей инновационной активностью.
- Почти каждая пятая компания использовала государственные средства для создания инновационных продуктов (РВК, РОСНАНО и т.п.)

Какие источники финансирования использовались Вашей компанией для создания инновационных продуктов?
(возможны несколько вариантов ответа)



Раздел

Барьеры на пути инновационной
активности

5

Барьеры, мешающие самим компаниям

- Наиболее значимые факторы - сложности экспортно-таможенного контроля, сложность привлечения финансирования, избыточная забюрократизированность и отсутствие процедур оценки риска и возврата инвестиций.
- Сложность привлечения финансирования наиболее существенна для тех компаний, которые имеют опыт внедрения глобально инновационных продуктов.
- Проблема избыточной забюрократизированности в одинаковой степени волнует все компании независимо от отрасли, формы собственности и инновационной активности.

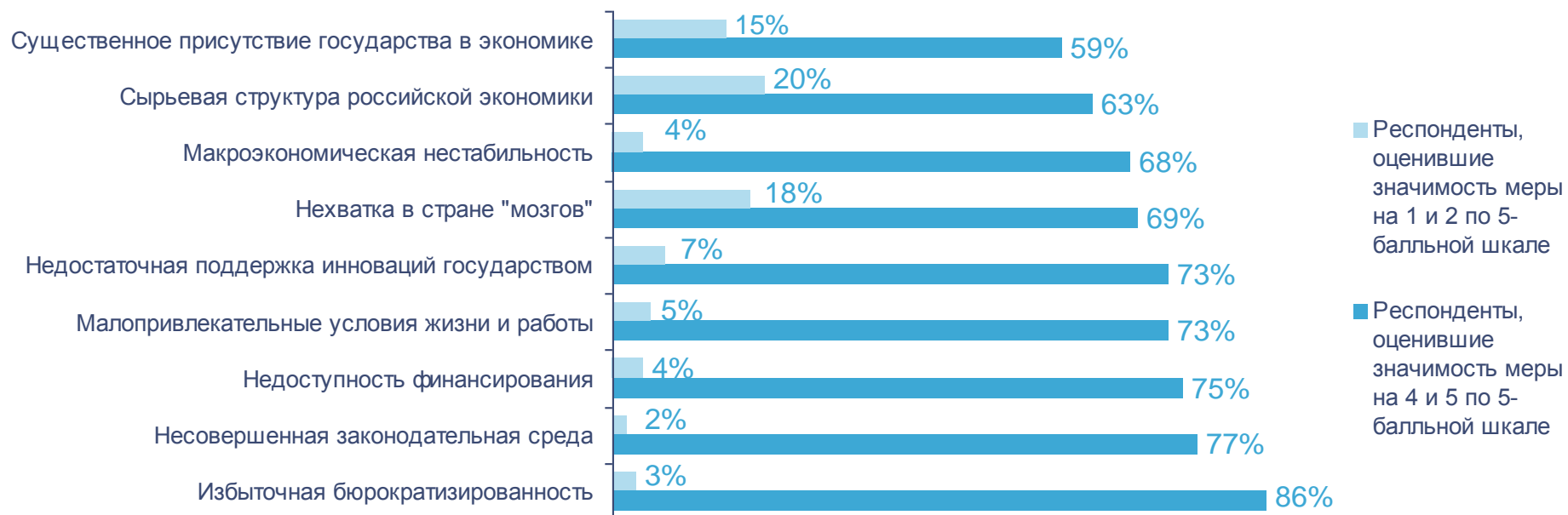
Что мешает Вашей компании быть более инновационно активной? Возможны несколько вариантов ответа.



Барьеры, мешающие российской экономике в целом

- Наиболее значимые факторы - избыточная забюрократизированность, проблема несовершенства законодательства, недоступность финансирования, проблема условий жизни, малопривлекательных для творческих людей и предпринимателей и недостаточная поддержка со стороны государства.
- Оценки компаний практически каждой из этих основных проблем не зависят от формы собственности компании, ее отраслевой принадлежности и опыта инновационной деятельности.

Что, на Ваш взгляд, мешает росту инновационной активности в стране? Возможны несколько вариантов ответа.



Предложения по мерам государственной политики

- На первый план выходят повышение качества высшего образования, увеличение государственного финансирования НИОКР, налоговые стимулы для инноваций и усовершенствование законодательства.
- Важность налоговых стимулов активнее подчеркивают компании, начавшие применять новые бизнес-процессы. Увеличение государственного финансирования НИОКР важнее для тех, кто вводил новые продукты.
- Протекционистские меры оказываются более важными для самых крупных компаний, а также для российских компаний, работающих на национальном рынке. Вступление в ВТО важнее для тех, кто уже вводил глобально-инновационные продукты и новые бизнес-процессы.

Какие меры со стороны государства, на Ваш взгляд, могли бы способствовать росту инновационной активности Вашей компании? Возможны несколько вариантов ответа.



Раздел

Заключение

6

Основные выводы

- Крупные компании в России активно работают в соответствии с государственными приоритетами в области модернизации и технологического обновления производственной сферы.
- Наиболее инновационно активны крупные частные российские компании, вышедшие на международные рынки и международные компании, работающие в России.
- Большая часть компаний пока полагается на собственные силы как для финансирования, так и для разработки и внедрения инноваций.
- По мнению крупного бизнеса, первоочередными государственными мерами по стимулированию инновационной активности должны стать повышение качества высшего образования, увеличение государственного финансирования НИОКР, налоговые стимулы для инноваций и усовершенствование законодательства.
- Большинство компаний верят, что к 2020 г. инновационная компонента российской экономики существенно увеличится.

Спасибо!