

**О мерах по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере на 2010-2012 годы**

# Основные направления плана дополнительных мероприятий по поддержке и развитию малого предпринимательства:

- -обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере к финансовым ресурсам, включая субсидии и источники венчурного финансирования
- -стимулирование спроса на инновационную продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства и оказание содействия предприятиям в продвижении их продукции
- -популяризация инновационной деятельности вообще и деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере в частности
- -содействие созданию кластеров малых и средних инновационных предприятий
- имущественно-технологическая поддержка инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства
- -развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая развитие системы «одного окна»

# Финансовое обеспечение развития инновационного предпринимательства

---

- Предоставление малым и средним инновационным предприятиям субсидий на патентование, создание опытного образца, участие в мероприятиях по продвижению инновационной продукции
- Предоставление гарантий малым и средним инновационным предприятиям для получения кредитов в коммерческих банках
- Предоставление малым и средним инновационным предприятиям средств на осуществление НИОКР
- Организация и проведение презентационных сессий инновационных проектов малых и средних предприятий перед венчурными инвесторами и бизнес-ангелами
- Предоставление малым и средним инновационным предприятиям инвестиций из средств частно-государственных венчурных фондов

# Имущественно-технологическая поддержка инновационного предпринимательства

---

- Технопарк «Строгино»: 52 резидента
- Бизнес-инкубатор «Зеленоград»: 25 резидентов

# Кадровая поддержка инновационного предпринимательства

---

- Организация стажировок руководителей и сотрудников малых и средних инновационных предприятий
- Организация обучения руководителей и сотрудников малых и средних инновационных предприятий по актуальным вопросам осуществления инновационной деятельности
- Организация обучения сотрудников органов исполнительной власти города Москвы, а также сотрудников контролирующих органов Российской Федерации и города Москвы по инновационной тематике
- Компенсация части расходов на обучение руководителей и сотрудников малых и средних предприятий по инновационной тематике

# Стимулирование сбыта инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства

- Формирование реестра инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства
- Проведение регулярных общегородских конкурсов «Инновации малого и среднего бизнеса для города», направленных на решение всевозможных технических задач силами малых и средних инновационных предприятий
- Организация демонстраций инновационных разработок малых и средних предприятий для потенциальных потребителей инновационной продукции в России и за рубежом
- Организация и проведение общегородского конкурса среди городских заказчиков по использованию инновационной продукции малых и средних предприятий в своей деятельности
- Активизация продвижения инновационной продукции на российские и зарубежные рынки
- Создание стимулов для организаций, выполняющих функции городских заказчиков по использованию инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства

# Популяризация инновационного предпринимательства

---

- Организация серии встреч студентов и молодых предпринимателей с известными предпринимателями, работающими в инновационной сфере
- Создание цикла передач на радио и телевидении, популяризирующих инновационное предпринимательство
- Поддержка сайтов и иных информационных ресурсов, посвященных инновационной тематике специализированного ресурса сети Интернет

# Поддержка инновационно – производственных кластеров малых и средних предприятий

---

- Исследовательские мероприятия по выявлению перспективных направлений для реализации проектов кластеризации
- Поддержка самоорганизации субъектов малого и среднего предпринимательства в кластеры
- Предоставление субсидий для реализации комплексных кластерных проектов
- Создание информационной инфраструктуры кластеров
- Маркетинговое продвижение инновационной продукции кластеров