



Городские маршруты и LBS сервисы

2010



Видео Сити, ООО:

Открыто в 2006

19 человек работают в
компании сейчас

Офис: Н.Новгород

Интеллектуальная

собственность:

Патент на ПО «DorogaTV»,
зарегистрированная ТМ

Проект DorogaTV:

Более чем **300 000 приложений установлено
на сотовые телефоны в регионах России**

70 000 человек в месяц – посетители сайта
www.doroga.tv

DorogaTV для iPhone – 3-е по популярности
бесплатное приложение в AppStore



Лучший инновационный проект 2009
VAS Форум

Лучший инновационный
проект в малом
бизнесе 2008!

По версии журнала
«Деловой Квартал»

Где мой автобус?



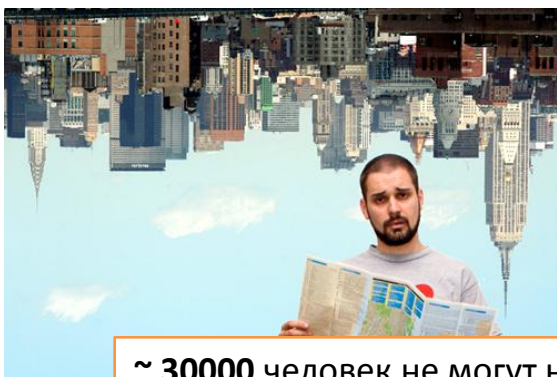
~ **480 000** человек в России в этот момент стоят на остановках

Как объехать пробку?



~ **240 000** автомобилей стоят в пробках пока я делаю презентацию

Что рядом...?



~ **30000** человек не могут найти нужный адрес прямо сейчас

Где бы перекусить?



~ **30000** человек выбирают место для бизнес-ланча

Где мой автобус?
На каком ехать?



Для тех, кто ездит на автобусах

Как не попасть в пробку?



GPS-навигаторы



Для водителей

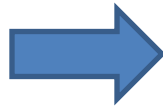
Программа на TV

Как найти адрес?
И как к нему проехать?

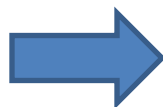
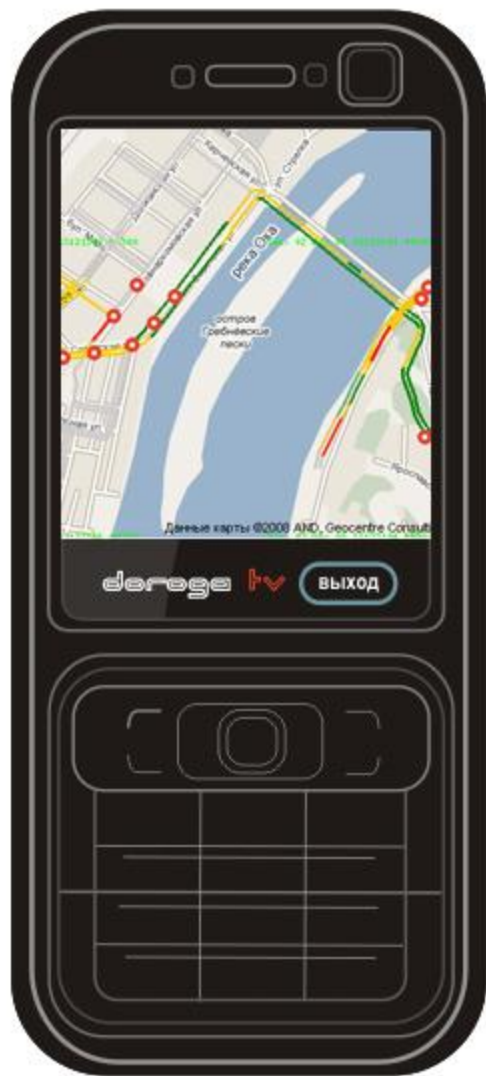


Для тех, кто в поиске

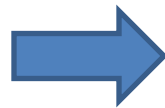
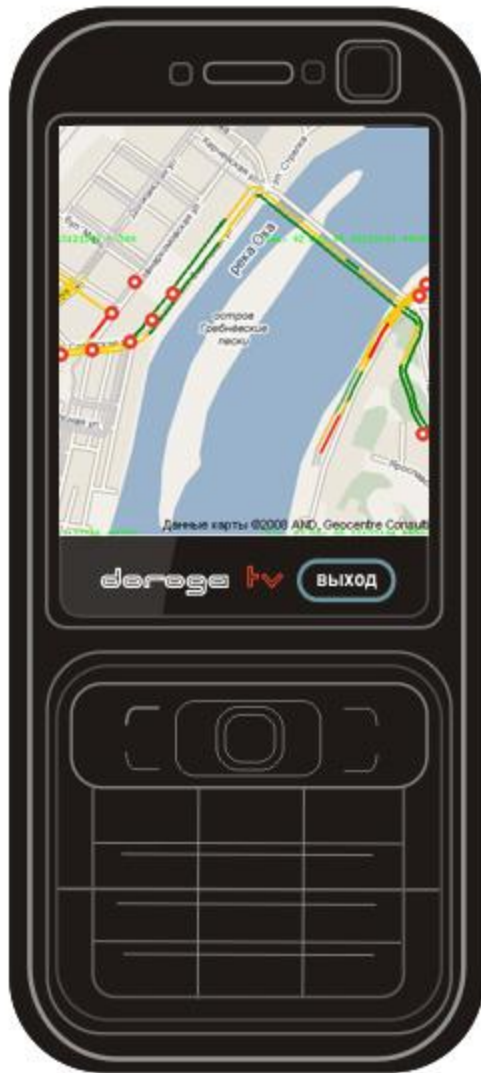
С помощью всегда доступных под рукой устройств!



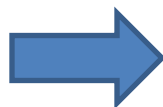
Автобусы on-line На маршруте



Атобусы on-line На карте



Карта с пробками



ул. Варварская — пл. Минина



Банк «Петрокоммерц»
кредиты всем!



Типография «Полиграфыч»
визитки, бланки, открытки

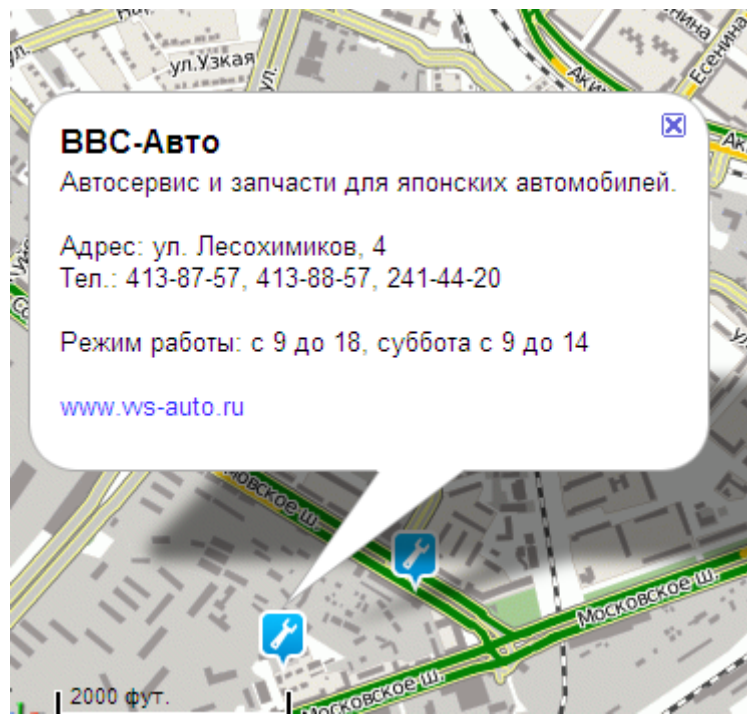
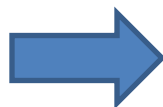
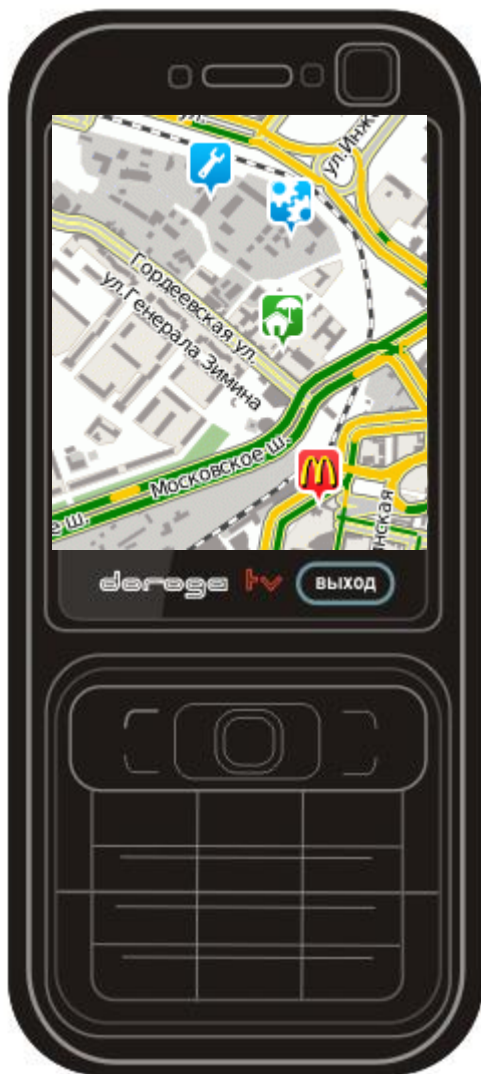


Отделение милиции
Экстренная помощь в
безвыходных ситуациях



Торговый центр «Муравей»
Купи жене сапоги

Пробко-камеры и LBS-реклама под камерами



Что рядом?

Система геоконтекстной рекламы
Doroga.tv

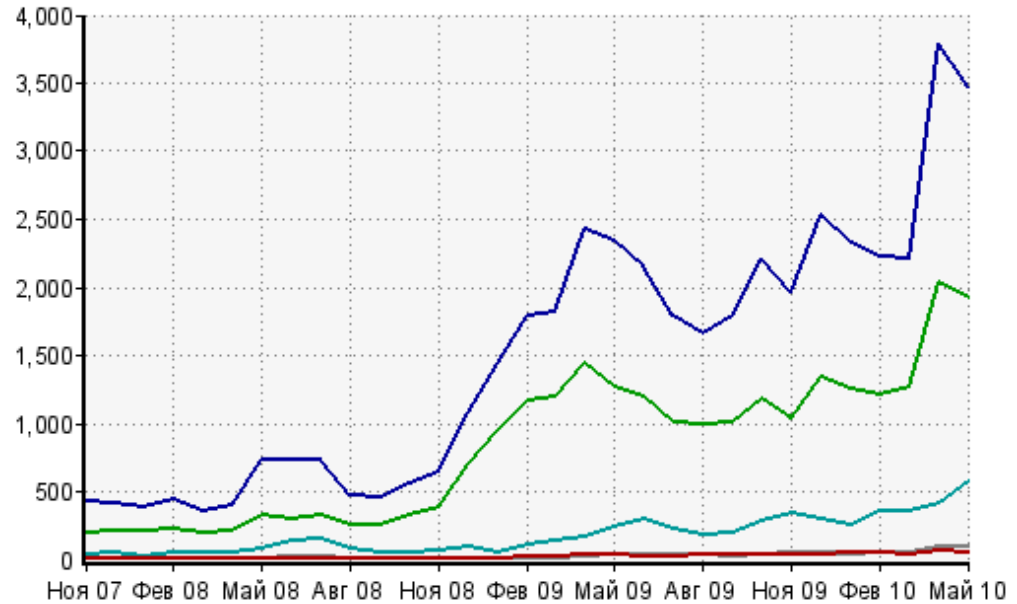


Динамика
DOROGA.TV



Сайт

Количество



Рост аудитории: сентябрь 2007 – май 2010

Doroga.TV — город на ладони

London	Иркутск	Новокузнецк	Ставрополь
Астрахань	Казань	Новороссийск	Тамбов
Барнаул	Калининград	Новосибирск	Томск
Бийск	Кемерово	Омск	Тула
Владимир	Красноярск	Пермь	Тюмень
Волгоград	Курган	Ростов-на-Дону	Уфа
Вологда	Москва	Рязань	Харьков
Воронеж	Набережные Челны	Самара	Челябинск
Дубна	Нижневартовск	Санкт-Петербург	Череповец
Екатеринбург	Нижний Новгород	Саратов	Ярославль

[▶ Окский съезд - Молитовский мост](#)
[▶ Окский съезд - пл. Лядова](#)
[▶ ул. Бекетова - пр-т Гагарина](#)

Прокладка маршрута осуществляется в режиме реального времени с учетом текущих пробок по прокладываемому пути (тестовый режим)

Города присутствия сервиса

Наши партнеры готовы предоставлять данные для использования в сервисе

Мы можем строить картину пробок и развивать сервис «общественный транспорт» в городах, где есть данные



Продвинуть сервис и собрать более 1 млн. пользователей

С ключевыми партнерами мы экономим миллионы долларов на рекламном бюджете и охватываем 10-ки миллионов потенциальных пользователей



Потенциал компании оценили крупные производители софта

Мы участвуем в тестировании новых программных разработок вендоров. Наше приложение DorogaTV () имеет приоритетные позиции в OVI Store



NOKIA MAPS

BIZSPARK

Мобильное приложение Doroga.tv адаптировано под все основные мобильные платформы: Java, Symbian, iPhone, WM, Android

Клиент серверная архитектура позволяет увеличивать количество платформ, например для трансляции данных на радио или ТВ



Разработанное API позволяет увеличивать аудиторию проекта за счет ресурсов других посещаемых веб-проектов и издателей мобильных приложений

Среди партнеров, протестировавших API – Google, Mail.ru, Rambler, Navteq и Nokia



На базе имеющихся данных по скоростям транспорта, алгоритмам прокладки маршрута и др. можно развивать и увеличивать количество сервисов для городской навигации

Сервис автобус on-line и прокладка автобусного маршрута в ряде городов не имеет аналогов



Медийная реклама и геоконтекстная реклама в LBS сервисах

Микроплатежи от пользователей

Дополнительные продукты на базе контента и технологии

Колл-центр, ussd – запросы, тематические смс запросы

Разделение доходов от GPRS-траффика с сотовыми операторами

Premium urls, специальные тарифы сотовых операторов для доступа к сервисам



Стратегия развития и инвестиции

Дальнейшие шаги:

- **Расширение географии сервиса за пределы России**
- **Социализация сервиса, интеграция элементов общения с социальными сетями**
- **Развитие рекламного продукта Doroga.tv Adgeo (Что рядом?) – система геоконтекстной рекламы**

Благодарим за внимание!

Михаил Денисов