

Налоговые механизмы стимулирования инноваций. Международный опыт

Наталья Возианова, Партнер, PricewaterhouseCoopers
Июнь 2010



Содержание

1. Место налогового стимулирования в инфраструктуре, необходимой для развития инноваций
2. Основные меры налогового стимулирования инноваций за рубежом
3. Сложности администрирования мер налогового стимулирования инноваций
4. Прочие варианты стимулирования инноваций
5. Основные выводы

1. Место налогового стимулирования в инфраструктуре, необходимой для развития инноваций



2. Основные меры налогового стимулирования за рубежом*

- Налоговое стимулирование в связи с проведением НИОКР  Китай, Индия, Финляндия, Ирландия, США
- Налоговые каникулы  Китай, Индия, Израиль
- Стимулы для венчурного капитала  Китай, Малайзия, Сингапур
- Налоговые льготы по операциям с объектами интеллектуальной собственности  Ирландия
- Косвенное налогообложение  Япония, Китай, Индия

* По результатам исследования **Центра технологий и инноваций** фирмы **PricewaterhouseCoopers**

2.1 Налоговое стимулирование в связи с проведением НИОКР

Меры налогового стимулирования	Страны с переходной экономикой (Китай, Индия, Малайзия и Сингапур)	Страны со зрелой экономикой (Финляндия, Ирландия, Израиль, Япония, Корея, Нидерланды, США)
Повышенный вычет расходов на НИОКР	4 из 4	0 из 7
Налоговый кредит на проведение НИОКР	0 из 4	4 из 7
Ускоренная амортизация по инвестициям в НИОКР	2 из 4	0 из 7
Вычет капитальных затрат, связанных с НИОКР, в текущем периоде для целей налогового учета	2 из 4	2 из 7
Сокращение взносов на социальное страхование сотрудников, задействованных в НИОКР	2 из 4	1 из 7

2.2 Налоговые каникулы

Примеры:

Китай

Первые 2-5 лет после первого года получения дохода – 100% освобождение;

3-5 лет после – 50% льгота

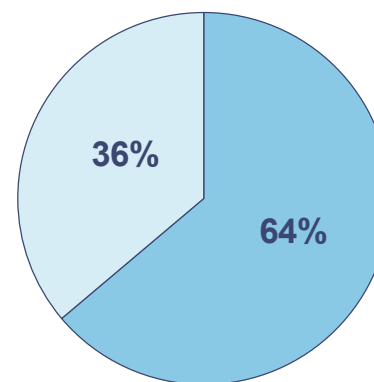
Израиль

Каникулы на 7 лет после года получения первого дохода (10 лет – для компаний, расположенных в особых экономических зонах)

Индия

Первые 10 лет начиная с первого года производства – 100% освобождение (в определенных областях производства ПО, аппаратного обеспечения или в зонах, ориентированных на экспорт) (15 лет для компаний, расположенных в особых экономических зонах)

Применение налоговых каникул в 11 странах



■ Страны, использующие налоговые каникулы
□ Страны, не использующие налоговые каникулы

2.3 Прочие меры налогового стимулирования

- Стимулы для венчурного капитала
- Налоговые льготы по операциям с объектами интеллектуальной собственности
- Косвенное налогообложение

Примеры:

Малайзия

Инвестиционная налоговая льгота в размере 100% от суммы капитальных затрат понесенных в течении 10 лет. Льгота может быть зачтена в счет 70% от суммы прибыли компании за каждый год, в который было произведено начисление. Неиспользованные льготы могут быть перенесены на последующие годы до их полного зачета в счет данного источника дохода;

Ирландия

Закон, предлагающий возможность освобождения от налогообложения капитальных затрат, понесенных в связи с приобретением прав на интеллектуальную собственность, был недавно принят в Ирландии

3. Сложности администрирования мер налогового стимулирования инноваций

Задача законодателя построить такую систему налоговых льгот в области инноваций, при которой льготы

- могут быть максимально **объективно гарантированы** тем, кто действительно нуждается в них (то есть, например, не зависеть от усмотрения налогового инспектора, а основываться на законе) и
- **быть устойчивыми к необоснованному применению.**

3. Сложности администрирования мер налогового стимулирования инноваций

Трудности администрирования (мировой опыт)	Решения
Недостаток ясности в определениях и критериях инновационной деятельности	При описании льготы и ее адресатов необходимо использовать однозначно толкуемые понятия, зафиксированные в налоговом или ином законодательстве. В частности, мировой практикой является использование в определении льгот понятий, закрепленных ОЭСР
Предварительное согласование льгот. Необоснованные отказы в льготах из-за консервативности налоговых инспекторов, не берущих на себя ответственность в оценке инновационности той или иной деятельности	Передача согласований на уровень профессиональных организаций, компетентных в предмете согласования
Коррупционность согласования льгот	Предоставление налогоплательщику как неограниченного выбора согласующей организации, так и ограниченного (например, из списка, согласованного налоговыми органами)

3. Сложности администрирования мер налогового стимулирования инноваций

Трудности администрирования (мировой опыт)	Решения
Проверка выполнения условий предоставления льготы	Использование четкой и измеримой системы критериев и прозрачной процедуры проверки.
Возможность самостоятельной достоверной оценки потенциальной доступности льгот для целей планирования	Введение предварительных критериев, позволяющих объективно и просто оценить доступность льготы: <ul style="list-style-type: none">• Принадлежность к определенной индустрии• Место учреждения/ основной деятельности• Структура владения• Размер и/ или состав расходов на НИОКР в прошлые периоды• Количество рабочих мест для специалистов НИОКР и пр.

4. Прочие варианты стимулирования инноваций

- Создание технопарков
- Создание Особых Экономических Зон
- Создание аналогов «Силиконовой Долины»
- Создание наноцентров и пр.

5. Основные выводы

- Правительства многих стран мира, в том числе и России, в настоящее время усиливают поддержку инновационных процессов в частном секторе и экономике в целом;
- Анализ государственной политики в сфере инноваций показывает, что единого рецепта достижения успеха не существует;
- Наилучший результат достигается путем сочетания различных мер регулирования и стимулирования инноваций;
- При разработке политики поддержки и развития инноваций России необходимо опираться на богатый мировой опыт разных стран, проводящих различную политику поддержки инноваций;
- Не стоит забывать, что налоговое стимулирование является лишь одним из факторов создания среды, успешно поддерживающей инновации.

Спасибо

Возианова Наталья Игоревна

Тел: +7 (495) 967-6237

E-mail: natalia.vozianova@ru.pwc.com

www.pwc.ru

2009-2010 PricewaterhouseCoopers. Все права защищены. Под «PricewaterhouseCoopers» и «PwC» понимаются фирмы, входящие в глобальную сеть фирм PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Каждая фирма сети является самостоятельным юридическим лицом и не выступает в качестве агента PwCIL или любой другой фирмы сети. PwCIL не оказывает услуги клиентам. PwCIL не несет ответственность за действия или бездействие любой фирмы сети, не может контролировать профессиональные суждения, высказываемые фирмами сети, и не может никаким образом связать их каким-либо обязательством. Ни одна из фирм сети не несет ответственность за действия или бездействие любой другой фирмы сети, не может контролировать профессиональные суждения другой фирмы и не может никаким образом связать другую фирму сети или PwCIL каким-либо обязательством.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 