

## **О конкуренции в регионе и в условиях инновационного развития РФ**

В 2009 году Правительством Российской Федерации предложена «Программа развития конкуренции в Российской Федерации» (Распоряжение Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р), в котором указывается на необходимость подготовки региональных программ по развитию конкуренции на 2010-2012 годы. Попробуем оценить состояние конкурентной среды в экономике Санкт-Петербурга и Ленинградской области

### **1. Краткий анализ состояния конкуренции и монополистических тенденций в экономике Санкт-Петербурга и Ленинградской области**

Анализ ситуации на рынке продовольственных товаров показал, что существенным барьером для появления новых предприятий оптовой торговли продовольственными товарами и сырьем для пищевой промышленности является отсутствие оборотных средств. Банковская система, в которой могут быть получены кредитные ресурсы, предоставляет преимущественно краткосрочные кредиты для проведения торговых операций. Прибыль, полученная от торговой деятельности, в этом случае, должна быть достаточно высокой, чтобы обеспечить оплату банковских процентов и нормальный чистый доход. Осуществление высокоприбыльной оптово-закупочной деятельности возможно только при условиях: наличия достаточно емкого рынка; отсутствия существенных ограничений на производственно-хозяйственную и финансовую деятельность, государственного регулирования тарифов и ценообразования, объемов производства и поставок по различным каналам реализации; отсутствия монополизма и злоупотребления рыночной силой со стороны производителей и потребителей, а также действующих на рынке оптовых организаций. При нарушении одного из этих условий необходимы корректирующие меры, способствующие формированию конкурентной среды в торговле.

Социальная значимость товаров и услуг определяется их устойчивым присутствием в структуре массового потребительского спроса, следовательно созданием благоприятных условий для жизни населения и благоприятной

предпринимательской деятельности. Формально – это продовольственные продукты, включаемые органами государственной власти в потребительскую корзину. Перечень из 19-30 таких продуктов служит базой расчета минимального потребительского бюджета, на котором в свою очередь основан расчет минимальной заработной платы. Кроме того, это жизнеобеспечивающие услуги и непродовольственные товары. С учетом дополнительного критерия – признаков неконкурентной структуры рынка – из рынков 19-30 продовольственных товаров, включенных в фиксированный набор потребительских товаров и услуг, для подробного анализа предложены:

- рынок мяса и мясных продуктов,
- рынок молока и молочных продуктов,
- рынок хлебопродуктов.

На состояние конкуренции в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (в дальнейшем – регион) оказывают влияние следующие особенности сферы оптовой торговли продовольствием:

-значительная доля ограниченного числа оптовых структур в поставках некоторых видов продовольственных товаров на рынок Санкт-Петербурга, создающая возможность монополистической деятельности;

-закрепление за некоторыми оптовыми структурами специфических функций, осуществление которых может существенно влиять на конкурентную среду (свыше 80% товарооборота в Санкт-Петербурге осуществляется крупными торговыми сетями).

Конкуренция на рынках непродовольственных товаров. Первоначально многие производители непродовольственных товаров потребительского назначения контролировались путем включения их в Реестр предприятий-монополистов. Рынки отдельных видов непродовольственных товаров имеют некоторые различия, но и ряд общих особенностей, характерных для отраслей с широким ассортиментом продукции, относительно малой продолжительностью производственного цикла, длительными сроками хранения готовой продукции. Это определяет следующие особенности рыночной структуры, состояния и форм конкурентной борьбы.

1. Достаточно широкие географические границы рынков, которые выходят за пределы административно-территориальных образований и являются, как правило, российскими и международными. В сложившейся достаточно либеральной таможенной системе все они открыты для иностранной конкуренции. В то же время разрушение некоторых сложившихся производственных связей сказалось на локализации производственно-хозяйственных отношений.

2. При наличии крупного производителя в регионе производственное и конечное потребление концентрируется, как правило, именно на его продукции. Сложившиеся связи с поставщиками сырья, доступ к каналам распределения, более низкие транспортные расходы приводят к тому, что местные крупные производители имеют определенные преимущества перед поставщиками из других регионов. Если такие производители смогут реализовать свое конкурентное преимущество и проводить более гибкую ценовую политику на региональном рынке, то его рыночная сила существенно затруднит вход на рынок и ограничит конкуренцию. Но вследствие открытости и широких географических границ рынков рыночная сила местных производителей ограничена угрозой появления конкурентов в ответ на монопольное завышение цен и прибыли.

3. Формы конкурентной борьбы базируются на сегментации потребителей и выборе определенной социальной группы с ее специфическими требованиями к качеству и цене. Немаловажное значение имеют каналы реализации готовой продукции, наличие собственной оптовой и розничной сети, сохранившиеся связи с самостоятельными предприятиями оптовой и розничной торговли.

#### Конкуренция на рынках услуг.

В непромышленном секторе городской экономики до последнего времени отмечаются наиболее высокие темпы роста цен и тарифов, что в значительной степени связано с их заниженным уровнем в результате государственного регулирования (например, в жилищно-коммунальном хозяйстве, городского общественного транспорта, оптового и розничного рынков, лекарственных средств). Рынки большинства бытовых и иных видов

непроизводственных услуг локализованы, как правило, в пределах административных границ города. Географические границы могут быть определены даже в пределах более узких территорий в связи с отсутствием у потребителей возможности или целесообразности получения этих услуг в отдаленных от места жительства районах. Таким образом, регулирование экономических процессов на этих локальных рынках отвечает задачам местных органов власти и управления, так как:

- затрагивает жизненно важные интересы населения города и области,
- находится в пределах территориальных полномочий местных исполнительных органов власти,
- прямо или опосредованно влияет на производственную деятельность в других отраслях городской и областной экономики.

Коммерциализация и изменение форм собственности в отдельных отраслях сферы обслуживания и в торговле без дополнительного вмешательства органов государственного управления приводит к положительным переменам в конкурентной среде, открывает вход на соответствующие рынки новым хозяйствующим субъектам. В соответствии с нормативными актами федеральными и региональными органами должны регулироваться тарифы на услуги предприятий естественных монополий (принятие правил недискриминационного доступа к услугам). Кроме того, исполнительными органами субъектов федерации должны регулироваться ценообразование на ритуальные услуги, оплата населением жилья и коммунальных услуг, торговые надбавки к ценам на лекарственные средства, изделия медицинского назначения, продукты детского питания, наценки на продукцию, реализуемую на предприятиях общественного питания при учебных заведениях, тарифы на перевозки пассажиров и багажа автомобильным и пригородным железнодорожным транспортом по внутриобластным и межобластным маршрутам, включая грузотакси и др. Это требует проработки механизма ценового контроля и регулирования деятельности предприятий в сфере услуг, решения организационных и методических вопросов осуществления местными органами исполнительной власти этой работы.

### Анализ рынков естественных монополий.

Признанной приоритетной сферой антимонопольной политики в любой экономике является контроль за деятельностью естественных монополий.

Анализ ситуации в Санкт-Петербурге и Ленинградской области показывает недостаточность контроля со стороны общества за деятельностью производителей в сфере естественных монополий, включая такие жизненно важные отрасли как снабжение электроэнергией и газом, теплоснабжение, водоснабжение и канализация, некоторые виды транспорта, связь. Пресечение монополистической деятельности в этих сферах является одной из актуальных проблем экономического развития Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Существующие механизмы воздействия городских властей на приватизированные естественные монополии слабы, так же как и воздействие городских властей на государственные (муниципальные) предприятия.

### Анализ положения крупных предприятий в рыночной среде, барьеров развития конкуренции и предпринимательства.

Ряд особенностей экономики Санкт-Петербурга и Ленобласти оказывает существенное влияние на состояние и возможные пути развития конкуренции на региональных рынках:

1. Высокая степень концентрации производства, которая, с одной стороны, возникла в результате проводившейся ранее государством политики специализации предприятий и их организационной структуры путем создания объединений, холдингов, с другой стороны, для многих отраслей промышленности является объективным требованием, связанным с экономией на масштабах производства. По данным статистики около 85% промышленного производства в городе сосредоточено на средних и крупных предприятиях, причем, на долю отрасли, где сосредоточено большинство крупных предприятий – машиностроение и металлообработка – приходилось в 2009 г. 30% объема выпуска.

2. Значительный удельный вес крупных предприятий и организаций военно-промышленного комплекса, где, с одной стороны, сосредоточен научно-технический потенциал, способный обеспечить конкурентоспособность

предприятий на межрегиональном и международном рынках, с другой стороны, накопились острые социально-экономические проблемы, существенно влияющие на обстановку в регионе (спад производства, безработица), тормозящие становление конкурентной среды.

3. Для значительной части предприятий, как государственных, так и приватизированных, по-прежнему характерен нерыночный тип поведения – ориентация не на свои силы и приспособления к спросу, а на получение льгот и поддержки от властей, укрепление монопольного положения на рынке при их помощи. С другой стороны, действия органов власти часто соответствует таким ориентирам и подкрепляют их. Унаследованные от командной системы неформальные связи между крупными предприятиями и органами управления способствуют тенденции к государственно-монополистическим антиконкурентным соглашениям.

4. Большинство предприятий находятся в сильной зависимости от поставщиков сырья из других регионов. Высокая степень концентрации на отдельных региональных рынках иногда связана с необходимостью противопоставить рыночной силе поставщиков сырья объединение средств и закупочной политики предприятий - переработчиков. В то же время значительная часть продукции предприятий Санкт-Петербурга вывозится за пределы города по некоторым позициям (турбины, генераторы, крупные электромашинны) почти 100%.

Обобщение указанных особенностей экономики Санкт-Петербурга позволяет сформулировать в качестве одной из главных проблем региона проблему крупных предприятий, в которой вместе с тем фокусируется неадекватность конкуренции и необходимость демонополизации применительно к рынкам значимых и имеющих большой удельный вес в экономике региона товарных групп.

Актуальной проблемой для экономики Санкт-Петербурга в соответствии с Концепцией социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2025 года является стимулирование частного предпринимательства, в том числе малого и среднего, привлечение в регион российских и иностранных

инвестиций, поддержки благоприятного делового и инвестиционного климата. Появление большого числа новых хозяйствующих субъектов должно повышать уровень конкуренции на региональных рынках, создавать конкуренцию крупным предприятиям, стимулируя их рыночную активность, а также вбирать недоиспользуемые и высвобождаемые последними факторы производства (недвижимость, оборудование, рабочую силу), снижать остроту ряда социальных проблем (обеспечение рабочих мест, насыщение потребительского рынка, расширение социальной инфраструктуры). Вместе с этим экономическая ситуация в Санкт-Петербурге и Ленобласти характеризуется действием ряда факторов, препятствующих развитию предпринимательства, таких как несовершенство и постоянное изменение законодательства, действия городских и районных органов управления (надзор, лицензирование, сертификация, аккредитация, согласование, разрешение), наличие административных барьеров.

Указанные тенденции характеризуются общностью механизмов их действия на различных товарных рынках и, соответственно, общностью возможных способов противодействия им. В настоящее время, несмотря на значительную угрозу перспективам развития конкуренции в регионе со стороны названных тенденций, механизмы противодействия им со стороны государственных органов власти не отработаны.

Несмотря на радикальный сдвиг в сторону либерализации экономики, развитие конкуренции и насыщение рынка, произошедшие за последние 4 года, на рынках Санкт-Петербурга и Ленобласти продолжают и могут в дальнейшем возникать острые ситуации неожиданного дефицита, внезапного роста цен по отдельным товарным группам. Ярким примером является ситуация роста цен в крупных торговых сетях, возникшая в 2009 году, а также на рынке такого важного ресурса как автомобильный бензин. Исходя из этого необходим анализ рейтинга и состояния конкуренции и определение путей демонополизации рынка ритейла и нефтепродуктов. Предотвращение подобных ситуаций, а также проблема острой нехватки объективной информации о рынках для принятия органами городской власти и управления обоснованных решений

требуют также создания системы регионального мониторинга рынков наиболее важных групп товаров с точки зрения оценки состояния конкурентной среды и проблем развития конкуренции по следующим направлениям:

- значение данного рынка для региональной экономики и влияние на состояние конкуренции на смежных рынках и на состояние конкуренции в регионе;

- состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке; определение продуктовых и географических границ товарного рынка;

- объем товарного рынка и расчет долей на нем хозяйствующих субъектов;

- степень концентрации рынка;

- уровень и динамика цен на товары;

- платежеспособность потребителей товаров;

- условия входа на рынок;

- степень монополизации товарного рынка с расчетом основных его экономических показателей;

- степень влияния государственного заказа на рынок;

- выявление и описание основных проблем развития конкуренции и предпринимательского климата на данном рынке, требующих решения.

Обязательным условием при проведении характеристики конкуренции на приоритетных товарных рынках в Санкт-Петербурге и Ленобласти является оценка состояния конкуренции в соответствии с положениями Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и методологических разработок и документов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой России.

## **2. Основные направления демонополизации экономики и развития конкуренции**

Политика демонополизации и развития конкуренции должна являться неотъемлемой составной частью процесса рыночных реформ, ее конечная цель - повышение эффективности экономики и обеспечение условий экономического роста. Реализация программы демонополизации позволит создать эффективную конкурентную среду на товарных рынках Санкт-Петербурга и Ленинградской области, обеспечивающую:

- рациональные структурные преобразования в экономике, формирование оптимальной специализации региона, достижение устойчивых конкурентных преимуществ на республиканском и мировом рынках;

- повышение эффективности функционирования местных рынков, их насыщение качественными и доступными массовому потребителю товарами и услугами, решение на этой основе острых социально-экономических проблем, подъем предпринимательской активности и жизненного уровня населения;

- внедрение в общественное сознание и деловую практику цивилизованных форм предпринимательской деятельности и конкурентной борьбы, защиты прав и интересов потребителей;

- создание условий, способствующих изменению целей и механизмов государственного регулирования и контроля на конкурентных рынках и в отраслях с естественной монополией.

При разработке мер по демонизации отдельных отраслей должна учитываться степень изменчивости ситуации на соответствующих товарных рынках. Осуществление долгосрочных и дорогостоящих мероприятий по изменению структуры отраслей и конкурентной среды целесообразно лишь в случаях, когда выявленные в них тенденции не противоречат намеченным мерам и возможные перемены не смогут погасить их положительный эффект.

Демонизация экономики региона должна рассматриваться как поэтапный процесс основанный на последовательном выборе и корректировке приоритетов и основных направлений на конкретно заданный срок с учетом меняющейся ситуации.

Выбор приоритетных направлений демонизации экономики региона вытекает из особенностей последней и может основываться на следующих критериях:

- решение наиболее актуальных экономических проблем региона;
- социальная значимость товарных групп, их принадлежность к продукции жизнеобеспечения;
- принадлежность товарных групп к продукции основных, имеющих наибольший удельный вес и значение, отраслей региональной экономики;

- предотвращение наиболее острых локальных кризисных и конфликтных ситуаций в отдельных сферах, спровоцированных неадекватным состоянием конкуренции.

Дополнительным критерием выбора конкретных товарных рынков в рамках выбранных приоритетных направлений демонополизации должно служить наиболее сильное проявление признаков неконкурентной структуры рынка, таких как:

1. Высокая степень концентрации производства,
2. Случаи монополистической деятельности производителей или поставщиков,
3. Длительный рост цен, превышающий среднерегиональный или среднеотраслевой уровень, дефицит продукции (услуг),
4. Намечающиеся неблагоприятные отраслевые структурные сдвиги (низкий коэффициент использования производственной мощности, перепрофилирование производств).

### **3. Основные мероприятия на 2010-2012 годы.**

В соответствии с выбранными приоритетными направлениями демонополизации экономики и развития конкурентной среды на рынках Санкт-Петербурга и Ленинградской области и на основе проведенного анализа по этим направлениям может быть предложена следующая система мер:

1. Общие направления совершенствования политики органов государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области в сфере развития конкуренции.

- Провести анализ и откорректировать ранее принятые и планируемые решения городских и муниципальных органов власти и управления Санкт-Петербурга и Ленинградской области в соответствие с требованиями антимонопольного законодательства.

- Обеспечить координацию проведения антимонопольной политики в регионе между органами исполнительной власти, территориальными управлениями ФАС Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

- Разработать и соблюдать единые принципы предоставления льготных режимов хозяйствования категориям предприятий (отдельным предприятиям) с максимальным использованием конкурсных механизмов и обеспечением гласности принятия решений.

- Сформировать перечень видов деятельности, пользующихся приоритетом при распределении ограниченных материальных и финансовых ресурсов, находящихся в ведении городских и областных органов власти и управления, на основе городского и муниципального заказа, с учетом предложений, определить механизм корректировки данного перечня.

- Обеспечить преимущественно конкурсное предоставление хозяйствующим субъектам (инвесторам) объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга и Ленинградской области, и имущественных прав на них (право последующего выкупа для добросовестных арендаторов).

- Разработать предложения и осуществить упорядочение взимания с хозяйствующих субъектов (инвесторов) средств на развитие объектов инфраструктуры города и области, обеспечить единый подход, четкие критерии и процедуры в предоставлении льгот по выплате этих средств и замене в исключительных случаях их выплаты выполнением определенных объемов работ.

## 2. Налаживание механизма регулирования и демонополизации естественных монополий и создание конкурентной среды.

В числе мер по регулированию естественных монополий предлагается:

- Создать в Санкт-Петербурге и Ленинградской области структуры федеральных органов регулирования естественных монополий, предусмотренные Законом РФ "О естественных монополиях".

- Включить в компетенцию создаваемых органов регулирование деятельности естественных монополий, находящихся в государственной собственности, в том числе арендных предприятий.

- Пересмотреть все нормативные документы, касающиеся вопросов взаимодействия города и области с естественными монополистами.

- Разработать договоры между субъектами РФ и естественными

монополистами по вопросам взаимодействия при застройке территории и обеспечения безопасности коммуникаций.

- Постепенно выравнивать тарифы на все услуги естественных монополистов для различных групп потребителей, рассматривая при этом вопрос о социальной компенсации удорожания незащищенным слоям населения.

### 3. Комплексная задача изменения положения крупных промышленных предприятий в конкурентной среде и стратегии их поведения на рынке.

Для выполнения данной задачи необходимо:

- создание условий для улучшения финансово-экономического положения указанных предприятий через усиление рыночной ориентации их поведения, приспособления к спросу, активной конкурентной политики;

- снижение барьеров вхождения на товарные рынки новых хозяйствующих субъектов и развитие предпринимательства;

- создание системы контроля и предотвращения негативного воздействия на конкурентную среду интеграционных тенденций (скупки активов, создания объединений, ассоциаций предприятий).

### 4. Демонополизация и развитие конкуренции на региональных рынках товаров и услуг.

- Подготовить предложения по пересмотру государственной системы снабжения и кредитования закупок зерна с целью устранения жесткой зависимости мелькомбинатов города от одного поставщика и ценовой дискриминации вступающих на рынок хлебопекарных предприятий.

- Создать совместно с администрацией Ленинградской области постоянно действующую комиссию по выработке согласованной политики развития агропромышленного комплекса региона с учетом требований аграрной реформы, Доктрины продовольственной безопасности РФ (2009 г.) и развития конкуренции.

- Разработать предложения по механизму контроля за интеграционными тенденциями в отраслях пищевой промышленности (мукомольной, хлебопекарной, молочной, мясной, масложировой) выявлению антиконкурентных соглашений в сфере снабжения сырьем, оптовой торговли и

переработки продовольственными товарами, предотвращению перепрофилирования действующих предприятий в результате умышленного банкротства, скупки контрольного пакета акций.

- Разработать систему, типовые формы и порядок заключения договоров на жилищно-коммунальное обслуживание населения между собственниками жилья, ресурсоснабжающими (тепло- и водоснабжение) и другими специализированными организациями (управление по обслуживанию лифтового хозяйства. Спецтранс и др.), ремонтно-эксплуатационными организациями и населением с учетом требований антимонопольного законодательства, защиты прав потребителей и развития конкурентной среды.

- При установлении тарифов городскими и муниципальными ресурсоснабжающими и специализированными организациями обеспечить равенство тарифов, дотаций и льгот, предоставляемых за счет городского и областного бюджета, для предприятий всех форм собственности действующих и вступающих в сферу жилищно-коммунального обслуживания.

- Разработать план демополизации сферы ритуальных услуг с учетом необходимости поощрения выхода на рынок новых хозяйствующих субъектов, развития внутренней конкуренции, расширения их хозяйственной самостоятельности.

- Исключить факты предоставления эксклюзивных прав одной страховой компании или группе страховых компаний в выполнении обязательных видов страхования.

- Подготовить предложения по реформированию территориальной системы обязательного медицинского страхования с учетом выполнения следующих требований:

- обеспечение принципов равнодоступности и конкурентности для всех участников страхового рынка;
- предотвращение возможности антиконкурентных соглашений по тарифам и разделу рынка;
- регламентирование процедур обмена информацией, исключающее возможность установления барьеров на вход на рынок;

- предоставление всем участникам рынка права свободного заключения договоров на организацию и финансирование медицинской помощи;
- недопущение создания преимущественных условий и прав отдельным страховым компаниям.

- Организовать мониторинг товарных рынков с целью своевременного предупреждения обострения ситуаций, корректировки региональных программ и решений, принимаемых городскими и областными органами власти.

#### 5. Снижение барьеров развития предпринимательства и входа в рынок новых хозяйствующих субъектов:

- Предоставлять льготы хозяйствующим субъектам только при обоснованном прогнозе их положительного стимулирующего воздействия на рыночное поведение последних, превышающего возможный отрицательный эффект от нарушения конкурентной среды.

- Устранить монополию налоговых органов на информацию, особенно в части внутренних инструкций, разъяснений и подзаконных актов, создать систему их широкого доведения до налогоплательщиков и консультирования последних.

#### Литература:

- «Программа развития конкуренции в Российской Федерации». М., 2009 г.
- Санкт-Петербург в 2008 году/ Петростат – СПб., 2009 – 226 с.
- Ленинградская обл в 2008 году/ Петростат – СПб., 2009. – 226 с.
- Экономика Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2009 году – СПб ведомости, 08.02.2010
- Основные показатели социально-экономического положения Российской Федерации в 2009 году – Российская газета, 12.03.2010